

Primera Edición 2025



Business



Economía Estratégica:

Descifrando las Claves del Futuro Empresarial en 2025

6 La Revolución del Optimismo: Cómo la Percepción Económica Moldea las Decisiones Empresariales en El Salvador

11 Resiliencia Empresarial una Actitud Estratégica

16 Talento, Tecnología y Economía en Evolución



SOMOS SOCIOS CONFIABLES

 www.amchamsal.com

 [in AmCham El Salvador](#)

 [AmChamSal](#)

ÁREAS DE ATENCIÓN Y BENEFICIOS

ÁREA LEGAL:



- Asesoría y acompañamiento en temas legales, relacionados al comercio y las inversiones.
- Consultas, análisis e interpretación sobre leyes o decretos.
- Asesoría y acompañamiento en gestiones técnicas ante instituciones del Gobierno y Municipalidades.
- Orientación en los procesos de exportación e importación hacia los Estados Unidos de América.
- Apoyo en la facilitación de trámites aduaneros.
- Análisis del entorno de los negocios y oportunidades de inversión.

ÁREA DE MECADEO Y EVENTOS:



- Referencias comerciales para nuestras empresas y sus ejecutivos.
- Cartas de referencia para ejecutivos de la membresía que soliciten visa por motivos de negocio ante la Sección Consular de la Embajada de los Estados Unidos de América.
- Enlace con otras AmCham de América Latina y del mundo.
- Concertación de citas de negocio con ejecutivos de nuestras empresas miembro.
- Participación gratuita en eventos de networking y de capacitación.
- Participación en Comités de Trabajo para acceder a información de alto valor estratégico.

ÁREA DE SEGURIDAD CORPORATIVA:



- Información oportuna y asesoría para la toma de decisiones comerciales y estrategias para la seguridad corporativa y continuidad de negocios.
- Apoyo en análisis de riesgos, identificar posibles incidencias, evaluando vulnerabilidades, proponiendo medidas preventivas y capacitaciones al personal con el objetivo de proteger activos y las operaciones.

ÁREA DE COMUNICACIONES:



- Difusión de contenido de su marca en nuestros medios.
- Blog Sitio Web: www.amchamsal.com
- Redes Sociales AmCham El Salvador: Facebook y LinkedIn
- AmCham Weekly Newsletter.
- Revista Business (versión digital e impresa).
- Directorio anual de membresía (versión digital e impresa).
- Bolsa de empleo: Publicación de plazas de trabajo y acceso a base de candidatos.

MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE A:

Adriana Ardón / Mercadeo Corporativo y Comercial / aardon@amchamsal.com / 2237-4532

Angie Bonilla / Mercadeo Comercial / angie.bonilla@amchamsal.com / 2237-4531

Business Contenido

Junta Directiva 2024-2025

Presidente
Dr. Armando Arias

Vicepresidente
Abraham Bichara

Secretario
José Sarmiento

Prosecretaria
Ana Cristina López

Tesorero
René Arce

Pro-tesorero
Carol Colorado de
Menéndez

Directores
Karla Machón
Carlos Roque
Julio Martínez
Miguel Ramos
Marcelo Rendón
Jaime Menéndez
José Mario Quinteros
Claudia de Ibáñez

Directora Ejecutiva
Carmen Aída Muñoz

Comité de Comunicaciones

Chairwoman: Melissa Montalvo (Holcim)

Miembros: Javier Juárez (AES), Francisco Campos (Escuela Mónica Herrera), Alejandra Bracamonte (CCK El Salvador), Eugenia Sermeño (Arias), Sonia Villalta (Más Comunicación), María Teresa Menéndez (DELSUR), Fiorella Peccorini (CID Gallup), Geraldina Cestoni (Romero Pineda), Karla Rivas y Michelle Farinas (Applaudo), Xiomara Herrera (Axioma)

Comunicación y Contenido Digital:

Margarita Martí
Efraín Vega

Revista Business / Primera Edición - Marzo 2025
Revista trimestral editada y distribuida por la
Cámara Americana de Comercio de El Salvador
(AmCham).

Mensaje de nuestro Presidente
Dr. Armando Arias

Mensaje de Chairwoman Comité de Comunicaciones
Melissa Montalvo

La Revolución del Optimismo: Cómo la Percepción Económica Moldea las Decisiones Empresariales en El Salvador
The Optimism Revolution: How Economic Perception Shapes Business Decisions in El Salvador
Fiorella Peccorini y Diego Bado - CID Gallup El Salvador

Revolución Laboral: Adaptando las Economías a un Mercado de Trabajo Dinámico
Labor Revolution: Adapting Economies to a Dynamic Job Market
Dra. Jennifer Mejía - Mayora & Mayora

Resiliencia Empresarial una actitud estratégica
Business Resilience: A Strategic Mindset
Federico Paz - Socio de Impuestos, Cosette Fuentes - Gerente Senior de Deloitte Legal

Logística Global y sus Desafíos en la Cadena de Suministros
Global Logistics and Supply Chain Challenges
Jaime Cisneros - Sales Manager, EFL Global El Salvador

Talento, Tecnología y Economía en Evolución
Talent, Technology, and an Evolving
Ing. Regina Andreu - Presidente de Latin Top Jobs

Transformación Energética y sus Efectos en los Mercados Económicos
Energy Transformation and Its Effects on Economic Markets
Christopher Polanco - Director Financiero Grupo EDECSA

Revolución Laboral. El futuro de los Profesionales y/o de los Talentosos
Labor Revolution - The Future of Professionals and Talented Individuals
Juan Manuel Muñoz - Asesor de Rectoría UFC

What's New
GBM
i-Strategies

New Members

4

5

6
7

8
10

11
12

13
15

16
17

18
20

21
23

24
25

28 - 29

Premium Sponsors

concentrix

CLC

GRUPO
EIDECSA

aes

i-Strategies

ubiquity

JMTELCOM
Toda una RED de Comunicaciones

CRUZ ROJA
EL SALVADOR

latin top jobs
Group

EL PEDREGAL
FREE ZONE & INDUSTRIAL COMPLEX

ESI
SCHOOL OF MANAGEMENT

ESINTEC

tigo business

Nestlé

SUPER
MERCADOS

TELUS Digital

PANGEA

the office
gurus

foundever

Asesuisa

SERVICIOS
DE PERSONAL

R&S
SHIPPING

PAILL
CUIDANDO TU SALUD

ASIMEX
FACILITA TU MANEJO DE TIEMPO

ATENTO

Dismosal
S.A. DE C.V.

EQUIFAX

Palabras Presidente AmCham El Salvador

Queridos Miembros de AmCham El Salvador y amigos lectores,

Es un gusto para mí poder dirigirme a ustedes nuevamente, para presentar la primera edición de la revista Business 2025, un espacio que se ha convertido en una plataforma esencial para el análisis y la discusión de los temas que impactan el desarrollo empresarial en El Salvador y la región.

En esta edición titulada **"Economía Estratégica: Descifrando las Claves del Futuro Empresarial en 2025"**, exploramos las dinámicas económicas que están redefiniendo el entorno empresarial. La rápida evolución de la tecnología, los cambios en los mercados globales y la necesidad de una toma de decisiones más estratégica nos exigen estar preparados y adelantarnos a los desafíos del futuro.

Desde AmCham El Salvador, tenemos el compromiso de ofrecer a nuestra comunidad empresarial información valiosa, tendencias clave y análisis que les permitan fortalecer su competitividad y sostenibilidad. La Revista Business es una herramienta, con la cual buscamos proporcionar una visión clara de los factores que moldearán el desarrollo económico y empresarial en los próximos meses.

Agradecemos al Comité de Comunicaciones por su dedicación en la producción de esta edición y a todos los expertos y líderes que han compartido su conocimiento y perspectivas. Los invitamos a introducirse en esta edición, profundizar en los contenidos y aplicar estos aprendizajes en sus estrategias de negocio.

Sigamos impulsando el crecimiento de nuestro país con visión, innovación y determinación.

Muchas gracias.



Dr. Armando Arias
Presidente de AmCham El Salvador
President of AmCham El Salvador

Words from the President of AmCham El Salvador

Dear AmCham El Salvador Members and valued readers,

It is a pleasure to address you once again and present the first edition of Business magazine for 2025—an essential platform for analyzing and discussing the key topics that impact business development in El Salvador and the region.

In this edition, titled "Strategic Economy: Deciphering the Keys to the Future of Business in 2025," we explore the economic dynamics that are reshaping the business landscape. The rapid evolution of technology shifts in global markets, and the growing need for more strategic decision-making require us to be prepared and stay ahead of future challenges.

At AmCham El Salvador, we are committed to providing our business community with valuable insights, key trends, and in-depth analysis to strengthen competitiveness and sustainability. Business magazines serve as a tool to offer a clear perspective on the factors that will shape economic and business development in the coming months.

We extend our gratitude to the Communications Committee for their dedication to producing this edition, as well as to all the experts and leaders who have shared their knowledge and perspectives. We invite you to explore this issue, delve into its contents, and apply these insights to your business strategies.

Let us continue driving the growth of our country with vision, innovation, and determination.

Thank you.



Melissa Montalvo / Chairwoman
Comité de Comunicaciones
Communications Committee

Palabras Chairwoman Comité de Comunicaciones

Estimados lectores,

La evolución del entorno empresarial nos obliga a estar en constante análisis y actualización, y en AmCham El Salvador estamos convencidos de que la información es una de las herramientas más poderosas para el crecimiento de nuestras empresas. Por ello, nos satisface presentar la primera edición del año de nuestra Revista Business, una publicación que busca ofrecer una visión estratégica al futuro de los negocios.

Bajo el tema "**Economía Estratégica: Descifrando las Claves del Futuro Empresarial en 2025**", esta edición profundiza en los retos y oportunidades que enfrentaremos en un mundo cada vez más interconectado, digital y exigente. Desde la transformación tecnológica hasta la resiliencia económica, cada artículo ha sido diseñado para aportar valor y perspectiva a los líderes empresariales de nuestra comunidad.

Como AmCham, asumimos el compromiso de generar contenido relevante y de alta calidad, y esta edición es un reflejo de ello. Agradecemos a cada colaborador y profesional que ha contribuido con su conocimiento y análisis para enriquecer esta edición.

Esperamos que esta revista sea una fuente de inspiración y un recurso valioso para tomar decisiones estratégicas en este 2025. Les invitamos a leer, analizar y compartir estos conocimientos para seguir fortaleciendo nuestro ecosistema empresarial.

Sigamos construyendo juntos un futuro de innovador y lleno de oportunidades.

Muchas gracias.

Chairwoman's Message – Communications Committee

Dear Readers,

The constantly shifting business landscape requires us to remain in constant analysis and adaptation. At AmCham El Salvador, we firmly believe that information is one of the most powerful tools for the growth of our companies. That is why we are pleased to present the first edition of the year of our Business Magazine, a publication aimed at providing a strategic vision for the future of business.

Under the theme "**Strategic Economy: Deciphering the Keys to the Business Future in 2025**," this edition delves into the challenges and opportunities we will face in an increasingly interconnected, digital, and demanding world. From technological transformation to economic resilience, each article has been carefully designed to provide value and perspective to the business leaders in our community.

As AmCham, we are committed to delivering high-quality, relevant content, and this edition is a testament to that. We extend our gratitude to every contributor and professional who has shared their expertise and insights to enrich this publication.

We hope this magazine serves as a source of inspiration and a valuable resource for making strategic decisions in 2025. We invite you to read, reflect on, and share these insights to continue strengthening our business ecosystem.

Let us continue building an innovative future full of opportunities together.

Thank you.



La Revolución del Optimismo: Cómo la Percepción Económica Moldea las Decisiones Empresariales en El Salvador

Fiorella Peccorini
y Diego Bado

CID Gallup El Salvador



El Salvador atraviesa un momento peculiar: mientras las cifras oficiales presentan un panorama de estabilidad y crecimiento, la percepción ciudadana es un caleidoscopio de optimismo, escepticismo y pragmatismo. Según el Estudio de Opinión Pública #124 de CID Gallup, tres de cada cuatro salvadoreños creen que el país va en la dirección correcta. Sin embargo, esta confianza no es homogénea. Mientras los consumidores ajustan sus hábitos al alza en precios y los inversores se preguntan si este optimismo tiene bases sólidas, el sector empresarial enfrenta un desafío fascinante: ¿cómo navegar en un mercado donde la percepción es tan determinante como la realidad económica?

El optimismo como variable económica

Históricamente, el optimismo ha demostrado ser un factor clave en la dinámica empresarial. Un consumidor confiado gasta más, una empresa con expectativas positivas invierte, y un gobierno con respaldo social implementa reformas con menor resistencia. En el caso salvadoreño, sectores como FinTech y energías renovables emergen como áreas de interés, precisamente porque combinan crecimiento proyectado con un marco de percepción favorable. En paralelo, la digitalización financiera no solo moderniza el acceso al crédito, sino que también refuerza la confianza en la economía formal.

El optimismo como variable económica

Históricamente, el optimismo ha demostrado ser un factor clave en la dinámica empresarial. Un consumidor confiado gasta más, una empresa con expectativas positivas invierte, y un gobierno con respaldo social implementa reformas con menor resistencia. En el caso salvadoreño, sectores como FinTech y energías renovables emergen como áreas de interés, precisamente porque combinan crecimiento proyectado con un marco de percepción favorable. En paralelo, la digitalización

financiera no solo moderniza el acceso al crédito, sino que también refuerza la confianza en la economía formal.

Resiliencia empresarial en un entorno de contrastes

A pesar de la aparente bonanza, persisten signos de alerta. Un 14% de la población sigue viendo con incertidumbre el futuro, citando el alza en el costo de la vida como su mayor preocupación. Esta división entre optimistas y escépticos impone a las empresas la necesidad de diseñar estrategias flexibles, capaces de capturar la confianza del consumidor sin perder de vista los riesgos latentes. La adaptabilidad se convierte en la clave: desde modelos de negocio que integren tecnología hasta esquemas de trabajo que respondan a una fuerza laboral más exigente en estabilidad y beneficios.

Liderazgo con visión de mercado

Navegar esta nueva realidad requiere más que análisis macroeconómicos; exige intuición y capacidad de respuesta rápida. Si algo nos enseñan los mercados emergentes, es que la percepción del crecimiento es tan poderosa como los indicadores mismos. Empresas que comprendan cómo el sentir colectivo moldea el consumo y la inversión podrán convertir la volatilidad en ventaja competitiva.

La revolución del optimismo no es solo un fenómeno social, sino una herramienta estratégica para las empresas. En un mundo donde la información fluye rápido y la confianza es moneda de cambio, comprender la psicología económica podría ser la diferencia entre liderar el mercado o quedar rezagado. Como lo refleja el Estudio de Opinión Pública #124 de CID Gallup, entender cómo los ciudadanos perciben la economía es clave para anticipar tendencias y tomar decisiones informadas en un panorama empresarial en constante evolución.

The Optimism Revolution: How Economic Perception Shapes Business Decisions in El Salvador

Fiorella Peccorini
and Diego Bado

CID Gallup El Salvador

El Salvador is experiencing a unique moment: while official figures present a landscape of stability and growth, public perception is a kaleidoscope of optimism, skepticism, and pragmatism. According to CID Gallup's Public Opinion Study #124, three out of four Salvadorans believe the country is heading in the right direction. However, this confidence is not homogeneous. While consumers adjust their habits in response to rising prices and investors question whether this optimism is well-founded, the business sector faces a fascinating challenge: how to navigate a market where perception is as decisive as economic reality?

Optimism as an Economic Variable

Historically, optimism has proven to be a key factor in business dynamics. A confident consumer spends more, a company with positive expectations invests, and a government with public support implements reforms with less resistance. In El Salvador, sectors such as FinTech and renewable energy are emerging as areas of interest precisely because they combine projected growth with a favorable perception framework. At the same time, financial digitization not only modernizes access to credit but also reinforces confidence in the formal economy.

Business Resilience in a Contrasting Environment

Despite the apparent prosperity, warning signs persist.

Fourteen percent of the population remains uncertain about the future, citing the rising cost of living as their main concern. This division between optimists and skeptics forces businesses to design flexible strategies capable of capturing consumer confidence while keeping potential risks in sight. Adaptability becomes key—from business models that integrate technology to work structures that respond to a workforce increasingly demanding stability and benefits.

Leadership with Market Vision

Navigating this new reality requires more than macroeconomic analysis; it demands intuition and the ability to respond quickly. If emerging markets teach us anything, it is that the perception of growth is as powerful as the indicators themselves. Companies that understand how collective sentiment shapes consumption and investment will be able to turn volatility into a competitive advantage.

The optimism revolution is not just a social phenomenon but a strategic tool for businesses. In a world where information flows rapidly and trust is a form of currency, understanding economic psychology could be the difference between leading the market or falling behind. As reflected in CID Gallup's Public Opinion Study #124, understanding how citizens perceive the economy is crucial for anticipating trends and making informed decisions in an ever-evolving business landscape.



concentrix

Experience the power of Concentrix.

Fully integrated technology and services that power the world's best brands, today and into the future Human-centered, tech-powered, intelligence fuelled.

All from One Partner

Human-centered, tech-powered, intelligence fuelled.

Connect with us!

 Concentrix
www.concentrix.com



Revolución Laboral: Adaptando las Economías a un Mercado de Trabajo Dinámico

Dra. Jennifer Mejía Mayora & Mayora

MAYORA
MAYORA
Est. 1966

La transformación digital y la globalización están impulsando cambios en el mundo del trabajo. En El Salvador, la “Revolución Laboral” representa una oportunidad para modernizar la economía y potenciar el desarrollo de un mercado laboral dinámico y competitivo. Este proceso se sustenta en tres pilares fundamentales: el teletrabajo, la automatización y el reskilling, elementos que, a pesar de algunos desafíos, abren un horizonte prometedor.

El teletrabajo se ha convertido en una herramienta esencial para optimizar recursos y mejorar la calidad de vida de los trabajadores. Aunque aún existen retos en la implementación de sistemas tecnológicos que permitan controlar de manera precisa el inicio y fin de la jornada, cada vez más empresas invierten en soluciones digitales y capacitación. Este cambio de paradigma favorece la transición de un modelo de supervisión tradicional a uno basado en la medición de resultados y la confianza, impulsando así una cultura laboral más flexible y orientada al desempeño.

La automatización se posiciona como otro motor del progreso. Al integrar tecnologías avanzadas en procesos productivos, las empresas pueden aumentar su eficiencia y competitividad, liberando a los empleados de tareas repetitivas para que se concentren en actividades de mayor valor agregado. Este enfoque no solo optimiza la producción, sino que también fomenta la innovación y la creatividad en el ambiente laboral,

creando espacios de trabajo donde el talento humano se revaloriza.

Por otro lado, el reskilling o actualización de habilidades se vuelve indispensable para enfrentar los cambios del mercado global. Diversos programas de formación digital están surgiendo en el país, permitiendo a los trabajadores adquirir nuevas competencias que se adaptan a las demandas actuales. Esta renovación de habilidades favorece la inserción en mercados internacionales y fortalece la capacidad de respuesta ante los retos de la era digital, impulsando un desarrollo profesional continuo.

Asimismo, las empresas en El Salvador comienzan a reconocer la importancia de cumplir con normativas de seguridad y bienestar, adaptándose a las exigencias de la Ley de Teletrabajo. La formalización de contratos y la provisión de subsidios energéticos son ejemplos de medidas que, además de cumplir con la regulación, contribuyen a un ambiente laboral más seguro y equitativo, consolidando la confianza entre empleadores y trabajadores.

En definitiva, la “Revolución Laboral” no solo implica desafíos, sino que ofrece la posibilidad de reinventar el trabajo en El Salvador. Con la sinergia de tecnología, capacitación y una visión innovadora, el país puede consolidarse como un referente en la adaptación de las economías a un mercado laboral en evolución.

SOLUCIONES ENERGÉTICAS **SOSTENIBLES**

Impulsamos soluciones energéticas que le ayuden a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, mientras mejora la rentabilidad de su empresa.



aes.soluciones@aes.com
2528-5239
www.aes-elsalvador.com

aes El Salvador

Labor Revolution: Adapting Economies to a Dynamic Job Market

Dra. Jennifer Mejía Mayora & Mayora

Digital transformation and globalization are driving changes in the world of work. In El Salvador, the "Labor Revolution" presents an opportunity to modernize the economy and strengthen the development of a dynamic and competitive labor market. This process is based on three fundamental pillars: remote work, automation, and reskilling—elements that, despite some challenges, open a promising horizon.

Remote work has become an essential tool for optimizing resources and improving employees' quality of life. While challenges remain in implementing technological systems that precisely track working hours, more companies are investing in digital solutions and training. This shift in paradigm supports the transition from a traditional supervision model to one based on performance measurement and trust, fostering a more flexible and results-driven work culture.

Automation is another key driver of progress. By integrating advanced technologies into production processes, companies can increase efficiency and competitiveness, freeing employees from repetitive tasks so they can focus on higher-value activities. This approach not only optimizes production but also encourages innovation and creativity in the workplace,

creating environments where human talent is revalued. On the other hand, reskilling, or skill renewal, has become essential to keep up with the evolving global market. Various digital training programs are emerging in the country, allowing workers to acquire new competencies aligned with current demands. This continuous learning process enhances access to international job markets and strengthens adaptability to the challenges of the digital age, promoting sustained professional development.

Additionally, companies in El Salvador are beginning to recognize the importance of complying with labor safety and well-being regulations, aligning with the requirements of the Telework Law. The formalization of contracts and the provision of energy subsidies are examples of measures that, beyond regulatory compliance, contribute to a safer and more equitable work environment, fostering trust between employers and employees.

Ultimately, the "Labor Revolution" is not just about overcoming challenges—it is an opportunity to reinvent the way work is structured in El Salvador. By leveraging technology, training, and an innovative vision, the country can establish itself as a leader in adapting economies to an evolving labor market.



Resiliencia Empresarial una Actitud Estratégica

Federico Paz
Cosette Fuentes

Socio de Impuestos
Gerente Senior de Deloitte Legal

Deloitte.

En un mundo donde la única constante es el cambio, la Resiliencia Empresarial puede ser la actitud que defina la permanencia a largo plazo de las empresas en el mundo de los negocios. La Resiliencia Empresarial implica la capacidad de adaptarse y prosperar ante eventos disruptivos. Para desarrollar esas capacidades es necesario anticiparse, prepararse, responder, recuperarse y transformarse ante dichos eventos.

¿Cómo anticiparse? primero identificando riesgos ya sea financieros, operativos o reputacionales que afecten la continuidad del negocio; segundo realizando un análisis de tendencias mercadológicas, tecnológicas, regulatorias y geopolíticas que puedan implicar posibles amenazas u oportunidades.

Del análisis de tendencias focalicemos en esta oportunidad las tecnológicas y geopolíticas. Las tecnológicas puesto que en su mayoría contribuyen a generar eficiencias, reducir costos y fortalecer la experiencia del cliente. Entre las herramientas de vanguardia están la adopción de inteligencia artificial, machine learning y la automatización de procesos.

Respecto de las tendencias en geopolíticas, el impacto de la generación de nuevos bloques económicos unido a cambios en los actores políticos de los países y conflictos armados obligan a tener una visión más holística que no solo implica la ubicación geográfica sino también el ambiente económico y comercial al momento de definir cadenas de suministro, planes de expansión, logísticas de distribución entre otros, siendo importante considerar estrategias de nearshoring, diversificación de proveedores y digitalización logística para garantizar continuidad operativa ante cualquier cambio geopolítico.

¿Cómo prepararse? Estableciendo planes de continuidad del negocio que desarrollen estrategias que permitan mantener operaciones críticas durante y después de una interrupción y fortaleciendo la cultura de la resiliencia para que desde la alta dirección y principalmente los roles de liderazgo transmitan a todos los empleados la importancia de adaptarse y tener la capacidad de responder rápidamente en momentos de crisis.

¿Cómo responder? Es importante crear procedimientos y equipos encargados de la gestión de crisis, así como mantener una comunicación efectiva que permita que todas las partes involucradas ejecuten su participación de forma eficaz.

¿Cómo recuperarse? Priorizando y ejecutando acciones que permitan regresar a la operación normal lo más rápido que sea posible, a la vez que se evalúan las acciones tomadas para identificar oportunidades de mejora.

¿Cómo transformarse? Innovando y adaptándose a través de una estrategia que permita el ajuste al nuevo entorno, que deberá estar de la mano con realizar inversiones estratégicas ya sea en tecnologías, procesos y otras capacidades en la búsqueda del fortalecimiento de la capacidad de recuperación en un evento futuro.

Por tanto, la Resiliencia Empresarial es una actitud estratégica que debe ser adoptada por las compañías, con el fin de desarrollar la capacidad de interpretar el entorno, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades. Son clave la anticipación, la flexibilidad y el liderazgo con propósito. Las compañías que desarrollen la Resiliencia Empresarial no solo tendrán una ventaja competitiva al momento de enfrentar la incertidumbre y liderar con éxito en esta era de los negocios, sino que además garantizan su continuidad a largo plazo.



Business Resilience: A Strategic Mindset

Federico Paz
Cosette Fuentes

Tax Partner
Senior Manager, Deloitte Legal

In a world where the only constant is change, Business Resilience can be the defining factor for long-term success in the corporate landscape. Business Resilience entails the ability to adapt and thrive in the face of disruptive events. To develop these capabilities, organizations must anticipate, prepare, respond, recover, and transform when confronted with such challenges.

How can businesses anticipate disruptions? First, by identifying risks—whether financial, operational, or reputation that could threaten business continuity. Second, by analyzing markets, technological, regulatory, and geopolitical trends that may pose threats or opportunities.

Let's focus on two key trends: technological and geopolitical. Technological trends often drive efficiency, reduce costs, and enhance customer experience. Cutting-edge tools include artificial intelligence, machine learning, and process automation.

Regarding geopolitical trends, the emergence of new economic blocs, shifts in political leadership, and armed conflicts necessitate a broader perspective that goes beyond geographical location. Instead, businesses must consider the economic and commercial landscape when defining supply chains, expansion plans, and distribution logistics. Strategies such as nearshoring, supplier diversification, and digital logistics should be prioritized to ensure operational continuity amid geopolitical shifts.

How can businesses prepare? By establishing business continuity plans that develop strategies to maintain critical operations during

and after disruptions, while also fostering a culture of resilience. Leadership, especially at the executive level, plays a key role in instilling the importance of adaptability and swift crisis response among employees.

How should businesses respond? It is essential to create crisis management procedures and dedicated response teams while maintaining effective communication so that all stakeholders can efficiently execute their roles.

How can businesses recover? By prioritizing and implementing actions that restore normal operations as quickly as possible while simultaneously evaluating response efforts to identify areas for improvement.

How can businesses transform? By innovating and adapting through a strategy that aligns with the evolving business environment. This transformation should be accompanied by strategic investments in technology, processes, and other capabilities to strengthen resilience against future disruptions.

Business Resilience is a strategic mindset that companies must embrace to develop the ability to interpret the business environment, manage risks, and seize opportunities. Anticipation, flexibility, and purpose-driven leadership are essential. Companies that cultivate Business Resilience will not only gain a competitive edge in navigating uncertainty and leading successfully in today's business era but will also ensure their long-term sustainability.

Somos LA ENERGÍA de tu progreso

**Modernizando nuestra
red mejoramos el servicio**

Por eso en DELSUR trabajamos constantemente para darle mantenimiento a nuestras más de 11 mil kilómetros de red con un equipo capacitado para garantizar la continuidad del servicio.



Jaime Cisneros Sales Manager, EFL Global El Salvador

Entonces, ¿cómo se logra hacer un balance para reducir el riesgo de desabastecimiento? Tenemos claro que ante esto aún no existe una solución definitiva, pero si un análisis de rutas que pueda reducir los impactos financieros y los riesgos inminentes de desabastecimiento o cancelación de órdenes ante todos los factores actuales de congestionamientos portuarios en Asia, en Latinoamérica tanto en el océano Pacífico como en el océano Atlántico y porque no decirlo en la costa Este de Estados Unidos; en algunos casos, teniendo como resultado hasta el doble del tiempo de tránsito desde el origen hasta la entrega de las mercancías.

¿Cómo los Mega Carriers continúan ordenando la construcción de buques de hasta más de 20,000 TEUS? Cuando gran parte de los países carecen de la capacidad de carga y descarga de este tipo de buques, y la cantidad de buques (Feeder) es insuficiente para hacer la distribución de contenedores en puertos de menor escala como es el caso en la región Latinoamericana.

¿Existe una alineación entre el crecimiento de la demanda y tener una infraestructura óptima y de mayor fluidez? La respuesta es “NO”, solo basta revisar los informes de inversión de los países más grandes de Latinoamérica y nos daremos cuenta de que no hay proyectos de gran dimensión a corto plazo para aliviar estas consecuencias y reducir los impactos.

En conclusión ¿cómo se hace frente a este gran desafío? Mediante una óptima planificación, exploración de rutas alternativas, nuevas fuentes de producción y compra que no pongan en riesgo el abastecimiento, podrían ser alternativas: mientras tanto, solo es cuestión de tiempo.





How can
we transform
uncertainty

into a future
shaped with
confidence?



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

Global Logistics and Supply Chain Challenges

Jaime Cisneros Sales Manager, EFL Global El Salvador

What is the current direction of logistics? What are the emerging trends? How significant is the risk of supply chain disruptions? How deeply do trade wars and rising tariffs impact global economic powerhouses? These are just a few of the pressing questions and concerns among multinational corporations and local businesses alike. Given these uncertainties, it is crucial to analyze the various factors influencing the sourcing and replenishment of raw materials, finished goods, and especially consumer products.

So, how can we strike a balance to mitigate supply shortages? While no definitive solution exists, there are strategic approaches to optimizing supply chain routes to minimize financial losses and prevent critical disruptions. Factors such as port congestion in Asia, Latin America—both in the Pacific and Atlantic Oceans—and even the U.S. East Coast have extended transit times significantly, in some cases doubling the expected delivery periods.

Additionally, other key questions emerge:

Why do mega carriers continue investing in vessels exceeding 20,000 TEUs when many ports lack the capacity to efficiently handle such large-scale operations? The shortage of feeder vessels further complicates container distribution at smaller Latin American ports.

Is there an alignment between growing demand and the necessary infrastructure to support it? The answer is a resounding "No." A review of major Latin American investment reports reveals a lack of large-scale projects in the near term to address these challenges and reduce their impact.

The Road Ahead

How can we tackle these challenges? Effective planning, exploration of alternative routes, and diversification of sourcing and procurement are key strategies to mitigate risks. For now, it's only a matter of time before industries must adapt or face the consequences of an increasingly fragile supply chain.





Talento, Tecnología y Economía en Evolución

Ing. Regina Andreu

Presidente de Latin Top Jobs



En el mercado latinoamericano, dinámico y lleno de oportunidades, nosotros, los líderes empresariales enfrentamos decisiones estratégicas en entornos cambiantes. La digitalización acelerada, la escasez de talento y la incertidumbre económica global presentan desafíos, pero también impulsan la evolución de las organizaciones. En este contexto, la resiliencia y la innovación no solo son ventajas competitivas, sino pilares para el crecimiento económico sostenible.

La toma de decisiones estratégicas ya no puede basarse únicamente en datos históricos o planes rígidos. Hoy, es fundamental adoptar modelos de planificación flexibles que permitan anticipar distintos escenarios y reaccionar con rapidez. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), destaca que la diversificación productiva y la transformación digital han sido claves para mantener la competitividad en la región. No se trata solo de contar con información, sino de analizarla estratégicamente y convertirla en acciones concretas que impulsen el desarrollo.

Un factor determinante es la inversión en el talento humano. Las empresas que hemos logrado sobresalir en entornos desafiantes hemos apostado por fortalecer y actualizar las habilidades de nuestros equipos. La capacitación en nuevas tecnologías, el desarrollo de habilidades analíticas y la adopción de metodologías ágiles permiten a las organizaciones adaptarse a la transformación digital y aprovechar las oportunidades del mercado.

Otro punto clave es el papel de la inteligencia artificial en la evolución del entorno empresarial. Su integración en la gestión del talento optimiza procesos de selección, capacitación y retención de personal, permitiendo identificar perfiles más alineados con las necesidades del mercado. Además, la IA está revolucionando la economía al mejorar la eficiencia operativa, potenciar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio en sectores emergentes.

El equilibrio entre optimización de costos e inversión en innovación es esencial. Muchas empresas visionarias, hemos aprovechado los cambios del entorno para acelerar nuestra transformación digital, incorporando tecnologías que optimizan operaciones y generan nuevas fuentes de ingresos. La digitalización no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que también contribuye al dinamismo económico de la región al conectar negocios con mercados globales.

En conclusión, los desafíos actuales pueden ser catalizadores de crecimiento. Las empresas que adopten un enfoque ágil inviertan en su talento y aprovechen la inteligencia artificial estarán mejor preparadas para consolidarse en el mercado. La combinación de innovación, análisis estratégico y formación continua será clave para impulsar un ecosistema económico más competitivo y preparado para el futuro.



Talent, Technology, and an Evolving Economy

Ing. Regina
Andreu

President at Latin Top Jobs

In the dynamic and opportunity-filled Latin American market, we, as business leaders, face strategic decisions in constantly changing environments. Accelerated digitalization, talent shortages, and global economic uncertainty present challenges, but they also drive organizational evolution. In this context, resilience and innovation are not just competitive advantages, they are pillars for sustainable economic growth.

Strategic decision-making can no longer rely solely on historical data or rigid plans. Today, it is essential to adopt flexible planning models that anticipate different scenarios and enable swift responses. The Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) highlights that productive diversification and digital transformation have been key to maintaining competitiveness in the region. It is not just about having access to information but analyzing it strategically and converting it into concrete actions that drive development.

A crucial factor is investment in human talent. Companies that have managed to stand out in challenging environments have prioritized strengthening and updating their teams' skills. Training in new technologies, developing analytical capabilities, and adopting agile methodologies allow organizations to adapt to digital transformation and capitalize on market opportunities.

Another key point is the role of artificial intelligence in the evolution of the business environment. AI integration in talent management optimizes recruitment, training, and retention processes, helping identify profiles that align better with market needs. Moreover, AI is revolutionizing the economy by enhancing operational efficiency, improving decision-making, and unlocking new business opportunities in emerging sectors.

Balancing cost optimization with investment in innovation is essential. Many visionary companies have leveraged changing environments to accelerate digital transformation, incorporating technologies that streamline operations and generate new revenue streams. Digitalization not only drives business growth but also contributes to the region's economic dynamism by connecting businesses with global markets.

In conclusion, today's challenges can serve as catalysts for growth. Companies that adopt an agile approach, invest in their talent, and embrace artificial intelligence will be better positioned to strengthen their market presence. The combination of innovation, strategic analysis, and continuous learning will be key to fostering a more competitive economic ecosystem, ready for the future.



Modalidad
semi-
presencial



Carrera
autorizada por
MINEDUCYT



Jornada
Vespertina/
Nocturna



Inicio
de Clases:
MARZO 2025

**LO NUEVO
EN EDUCACIÓN**

LICENCIATURA

Informática y Ciberseguridad

Transformación Energética y sus Efectos en los Mercados Económicos



Christopher Polanco Director Financiero Grupo EIDECSA

En los últimos años, la transformación energética ha tomado un papel protagónico en el desarrollo económico de la región. La creciente necesidad de mitigar el cambio climático y garantizar la seguridad energética, está remodelando los mercados económicos en todo el mundo, y Centroamérica no es una excepción. Esta transición hacia energías renovables no solo responde a una necesidad ambiental, sino que también genera impactos significativos en los mercados industriales, laborales y financieros.

La transición presenta tanto oportunidades como desafíos para las economías e industrias. Por un lado, la abundancia de recursos naturales como la luz solar, el viento y la geotermia ofrece un enorme potencial para el desarrollo de proyectos de energía renovable de la región. Estos proyectos generan empleo, atraen inversiones y reducen la dependencia de combustibles fósiles importados, mejorando así la balanza comercial y la seguridad energética de nuestros países.

También se plantean desafíos importantes. La inversión inicial en tecnologías renovables puede ser alta, la intermitencia de algunas fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, requiere soluciones de almacenamiento y gestión de la red eléctrica. El acompañamiento de la banca juega un papel importante en el entendimiento de este tipo de inversiones, un reto en cual vemos avances importantes en la búsqueda de condiciones competitivas en la región.

Las industrias intensivas en consumo energético han debido adaptarse a esta nueva realidad. La adopción de energías renovables ha generado una reducción en costos operativos y una mayor estabilidad en los precios de energía, favoreciendo la competitividad de las empresas en los mercados internacionales. Además, la implementación de prácticas sostenibles ha mejorado la percepción por medio de prácticas de RSE y ha facilitado el acceso a financiamiento verde.

En cuanto a los mercados laborales, se está generando nuevas oportunidades de empleo en áreas como la instalación y mantenimiento de equipos de energía renovable, la ingeniería y la gestión de proyectos. Es importante abordar los posibles impactos negativos en los empleos existentes en industrias que dependen de los combustibles fósiles, a través de programas de capacitación y reconversión laboral.

En conclusión, la transformación energética en Centroamérica está teniendo un impacto profundo en los mercados financieros, económicos y laborales. Es esencial reconocer tanto las oportunidades como los desafíos que esta transición presenta. La inversión en energías renovables no solo es una estrategia para la sostenibilidad ambiental, sino también una vía para el incremento del financiamiento, el crecimiento económico y la creación de empleo en la región. A medida que Centroamérica avanza hacia un futuro energético más limpio y eficiente, es fundamental continuar apoyando políticas y proyectos que promuevan esta transformación.



POTENCIANDO
cada día nuestro recurso solar,



para alcanzar un futuro cada vez
MÁS SOSTENIBLE

**POWERING THE
FUTURE**



GRUPO
EDECSA



www.grupoedecsa.com



Energy Transformation and Its Effects on Economic Markets

Christopher Polanco Chief Financial Officer, Grupo EDECSA

In recent years, energy transformation has taken center stage in the economic development of the region. The growing need to mitigate climate change and ensure energy security is reshaping economic markets worldwide, and Central America is no exception. This shift toward renewable energy is not only an environmental necessity but also has significant impacts on industrial, labor, and financial markets.

The transition presents both opportunities and challenges for economies and industries. On the one hand, the region's abundance of natural resources—such as sunlight, wind, and geothermal energy—offers immense potential for developing renewable energy projects. These initiatives generate jobs, attract investment, and reduce dependence on imported fossil fuels, improving trade balances and strengthening the region's energy security.

However, there are also significant challenges. The initial investment in renewable energy technologies can be high, and the intermittency of some sources, such as solar and wind power, requires storage solutions and efficient grid management. Financial institutions play a crucial role in understanding and supporting these investments, and we are seeing important progress in securing competitive financing conditions across the region.

Industries with high energy consumption have had to adapt to this new reality. The adoption of renewable energy has led to lower operational costs and greater price stability, enhancing business competitiveness in international markets. Moreover, the implementation of sustainable practices has improved corporate social responsibility (CSR) perceptions and facilitated access to green financing.

The labor market is also evolving, creating new job opportunities in fields such as the installation and maintenance of renewable energy systems, engineering, and project management. However, it is essential to address the potential negative effects on jobs in fossil fuel-dependent industries through retraining and workforce transition programs.

In conclusion, the energy transformation in Central America is having a profound impact on financial, economic, and labor markets. It is crucial to recognize both the opportunities and challenges that this transition presents. Investing in renewable energy is not just an environmental sustainability strategy, it is also a pathway to increased financing, economic growth, and job creation in the region. As Central America moves toward a cleaner and more efficient energy future, continued support for policies and projects that drive this transformation will be essential.



Revolución Laboral - El futuro de los Profesionales y/o de los Talentosos

Juan Manuel Muñoz Asesor de Rectoría UFG

Según el último reporte de los empleos del futuro del Foro Económico Mundial, el mercado laboral de este año y hasta el 2030, sufrirá una transformación en diferentes aspectos como el tecnológico, la cultura verde, la fragmentación geoeconómica, los cambios demográficos y la incertidumbre económica.

En términos de avances tecnológicos, lo que nos está cambiando día a día es la Inteligencia Artificial, la automatización y la rapidez para la toma de decisiones, se espera que se pierdan 92 millones de empleos que serán desplazados por estos cambios, por surte se crearán 172 millones de empleos nuevos, solo que este crecimiento se dará mayormente en el campo de la tecnología, la energía renovable y temas de salud, por el otro lado los empleos que serán desplazados son los administrativos, secretariales, repetitivos que serán sustituidos por la automatización.

Es por ello por lo que se vuelve crucial en esta revolución laboral adquirir y desarrollar nuevas habilidades y competencias, pues el 39% de las actuales quedarán obsoletas, es posible que las empresas quieran invertir en sus colaboradores, pero habrá muchas que estas capacitaciones querrán que las pague el empleado o desde la universidad vengan ya desarrolladas, el informe también resalta la importancia de habilidades humanas como la resiliencia, el pensamiento creativo y el liderazgo social, que serán cada vez más demandadas.

Desde la academia vemos un detrimento en el interés de los jóvenes en prepararse en las universidades, las nuevas generaciones se han convencido que la vida será muy fácil todo el tiempo, que recibirán ayuda de familiares o de los gobiernos y que cualquier empleo de bachiller será suficiente para pasarla bien, no obstante, en otras latitudes el interés por tener un título universitario es de suma importancia, en mi último viaje a China donde logramos visitar varias universidades de la República Popular en un viaje del Doctorado, nos pudimos dar cuenta cómo las bibliotecas pasan llenas de jóvenes que tienen hambre de aprender y lograr un día graduarse, si uno va a nuestras bibliotecas solo se ven los estudiantes que quieren salir de ser ordinarios y estos lastimosamente son muy pocos, es aquí donde la revolución laboral nos tomará por sorpresa, dependeremos de otros profesionales extranjeros, consumiremos su tecnología, su idioma y quizá hasta su cultura, esta es la verdad revolución, cómo mantener lo nuestro y compartir nuestros avances y conocimientos con el resto del planeta.

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by Arizona State University®



One Step *One Stop*



Arias

Est.1942

Más de **82 años** ofreciendo valiosas
y efectivas soluciones legales

7 OFICINAS EN 6 PAÍSES

35 ÁREAS DE PRÁCTICA

+ 120 TALENTOSOS ABOGADOS



NUESTROS SERVICIOS

ariaslaw.com      

Labor Revolution - The Future of Professionals and Talented Individuals

Juan Manuel Muñoz Rectory Advisor UFG

According to the latest Future of Jobs Report from the World Economic Forum, the labor market from this year through 2030 will undergo a transformation across multiple dimensions, including technology, the green economy, geopolitical fragmentation, demographic shifts, and economic uncertainty.

In terms of technological advancements, artificial intelligence, automation, and the speed of decision-making are changing the way we work every day. It is expected that 92 million jobs will be lost due to these shifts. Fortunately, 172 million new jobs will be created, primarily in technology, renewable energy, and healthcare. On the other hand, administrative, secretarial, and repetitive jobs will be the ones most affected by automation and displacement.

This is why acquiring and developing new skills and competencies is crucial in this labor revolution. Thirty-nine percent of current skills will become obsolete. While some companies may choose to invest in training their employees, many may expect workers to finance their own upskilling or for universities to incorporate these competencies into their curricula. The report also highlights the growing demand for human skills such as resilience, creative thinking, and social leadership.

From an academic perspective, there is a noticeable decline in young people's interest in pursuing higher education. Many in the younger generation have convinced themselves that life will always be easy, that they will receive support from family or the government, and that any high school-level job will be enough to get by. However, in other parts of the world, earning a university degree remains a top priority.

During my last trip to China as part of a doctoral program, I had the opportunity to visit several universities in the People's Republic. It was striking to see libraries filled with young people eager to learn and graduate. By contrast, in our own libraries, the only students we see are those striving to rise above mediocrity—and unfortunately, there are few. This is where the labor revolution will catch us off guard.

If we do not prepare, we will depend on foreign professionals, consume their technology, their language, and perhaps even their culture. The real revolution is not just about automation and digitalization but about how we preserve our own identity while sharing our knowledge and advancements with the rest of the world.



What's New

+ AMCHAM EL SALVADOR



Formación Ejecutiva de Alto Impacto Nuevo programa de liderazgo integral impartido por GBM University

En un mundo empresarial en constante cambio, los líderes enfrentan desafíos sin precedentes. La rápida evolución tecnológica, la globalización y la creciente diversidad en el lugar de trabajo han creado un entorno complejo que requiere habilidades de liderazgo **adaptativas y efectivas**.

Muchos líderes luchan con la gestión del cambio, la comunicación efectiva y la creación de un equipo comprometido. Además, la falta de empatía y la incapacidad para mantener conversaciones significativas entre las personas pueden llevar a un ambiente laboral tóxico, afectando la productividad, el compromiso y el bienestar de los colaboradores.

El programa **LIFE** (Liderazgo Integral de Formación Ejecutiva) que imparte GBM University se presenta como una solución integral para abordar estas problemáticas. En un taller presencial de 3 días, desde Antigua Guatemala, se ofrece una experiencia de autodescubrimiento y crecimiento personal diseñada específicamente para líderes. A través de una combinación de técnicas de liderazgo tradicionales y enfoques modernos en pensamiento sistémico, LIFE se enfoca en desarrollar habilidades críticas que son esenciales en el entorno actual.

"Las personas líderes participantes aprenderán a mejorar su comunicación, gestionar el cambio de manera efectiva y fomentar el compromiso del equipo; enfatizando en la importancia de las conversaciones significativas y la empatía, herramientas clave para construir relaciones sólidas y un ambiente de trabajo positivo en cualquier organización." indica María Teresa Castro, Directora de Management Services de GBM.

Al finalizar el programa, las personas líderes participantes no solo habrán adquirido nuevas habilidades, sino que también habrán desarrollado una mayor autoconciencia y capacidad para inspirar a sus equipos.

Las próximas ediciones se llevarán a cabo en la semana del 21 de julio y el 8 de septiembre del 2025. Para solicitar más información puede contactar a Karen Avelar, Education Sales Specialist de GBM El Salvador, al correo electrónico kavelar@gbm.net



GBM UNIVERSITY

IMACASA

Quality Tools for Generations

PROTECNO

MÁS DE 60 AÑOS DE CALIDAD Y TRADICIÓN

www.imacasa.com



What's New

BUSINESS • Marzo 2025

RPA e Inteligencia Artificial en Procesos de Negocio

La incorporación de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y la automatización robótica de procesos (RPA) está revolucionando el panorama empresarial, especialmente mediante su aplicación en los procesos a través de aplicaciones móviles y web. Estos avances han transformado radicalmente tareas clave como la facturación electrónica, comercialización de energía, tokenización de activos, transporte, logística, networking y diversas operaciones internas.

La IA permite que las aplicaciones aprendan patrones, anticipen necesidades y optimicen recursos, mejorando significativamente los procesos de toma de decisiones. En facturación, por ejemplo, la IA agiliza la validación de documentos y disminuye errores humanos. En transporte y logística, permite planificar rutas más eficientes y reducir costos operativos mediante el análisis predictivo y en tiempo real.

Por otra parte, el uso de RPA en la recolección, extracción y transformación de grandes volúmenes de datos ha eliminado tareas repetitivas, disminuyendo drásticamente los tiempos operativos y permitiendo que el talento humano se enfoque en actividades estratégicas. Esta automatización se vuelve crucial cuando hablamos de gestionar millones de datos, mejorando la precisión y eficiencia al procesar información crítica para el negocio. La combinación de estas tecnologías puede traducirse en

ahorros significativos para empresas y organizaciones. La reducción de costos administrativos, la optimización de recursos humanos y materiales, y el aumento de la velocidad operativa son algunos de los beneficios inmediatos más notables.

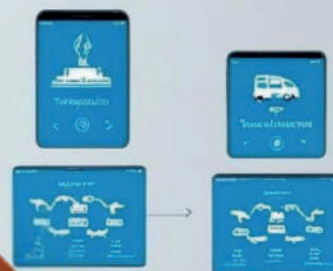
En i-Strategies, empresa experta en soluciones tecnológicas personalizadas, nos enfocamos en ayudar a organizaciones a aprovechar estas tecnologías emergentes. Nuestro enfoque está orientado al desarrollo e implementación de aplicaciones y plataformas digitales adaptadas a cada negocio, generando soluciones específicas que aumentan su productividad y competitividad.

Al adoptar la inteligencia artificial y RPA con el acompañamiento adecuado, como el que ofrecemos en i-Strategies, las empresas no solo se mantienen a la vanguardia tecnológica, sino que aseguran una ventaja competitiva sostenible en un mercado en constante evolución.

Para conocer más sobre cómo nuestras soluciones pueden transformar su negocio, visite www.i-strategies.tech o contactanos en comercial@i-strategies.tech o al teléfono +503 7674 7010.

RPA e inteligencia artificial en procesos de negocio

- Desarrollo de soluciones de software
- Consultoría
- Riesgo tecnológico



iPay Pagos, compras, Transporte



Networking

www.i-strategies.tech



Levantamiento de información en campo



Servicios al cliente con inteligencia Artificial

comercial@i-strategies.tech



Transporte de personal



OFRECEMOS
***SOLUCIONES ELÉCTRICAS
POR PROFESIONALES***

- Materiales Eléctricos
- Alta Tensión
- Control y Automatización
- Servicios de Ingeniería
- Cableado Estructurado

Somos distribuidores de las marcas:



**CONTAMOS CON
MÁS DE MEDIO
SIGLO DE EXPERIENCIA**

New Members

ābaco

Somos una Fintech que está reinventando los servicios financieros tradicionales con soluciones de liquidez, capital, pagos y tecnología para que empresas en Centroamérica alcancen su máximo potencial de crecimiento. Incorporamos soluciones diseñadas para pymes y corporativos, facilitando el acceso a liquidez por medio del anticipo de cuentas por cobrar, con desembolsos en menos de 24 horas, sin costos ocultos ni garantías prendarias y con procesos 100% digitales.

ADIMEX

Adimex El Salvador es el Primer Asocio Público Privado de El Salvador y brinda servicios de almacenamiento y logística integral a los agentes de comercio exterior que importan y exportan por vía aérea, así como también a operadores de carga general.

ALTA NETWORKS

Empresa de tecnología enfocada en la conectividad y a los beneficios para pequeña, mediana y gran empresa. Los servicios que ofrece: Internet residencial y corporativo, enlace de datos, construcción de infraestructura, desarrollo de aplicaciones web y móviles, facturador digital en línea.

Alutech
#1 en Techos y Construcción

Empresa líder en la fabricación y comercialización de productos de acero y materiales de construcción con más de 150 puntos de venta y distribución en Centroamérica y el Caribe.

AWAD
PRODUCTORES DE SEGUROS

Con una experiencia de más de 10 años en el sector, Awad Productores de Seguros es una empresa intermediaria especializada en la comercialización de seguros, que trabaja con las compañías aseguradoras más grandes e importantes del mercado. Su enfoque se centra en ofrecer soluciones personalizadas a sus clientes, garantizando una atención profesional y de confianza.

DRYCLEAN USA

Fundada en 1995, Dry Clean USA lleva 30 años de ofrecer servicios de alta calidad de lavado y limpieza de artículos de tela y de piel, que incluye todo tipo de prendas de vestir, ropa de cama, cortinas, manteles, alfombras, uniformes de trabajo, chumpas de refrigeración, banderas, zapatos, etc. Dry Clean USA ofrece también servicio de planchado, desmanchado y arreglos de costura.

FRI AIRE
Internacional
Trazando las fronteras del frío

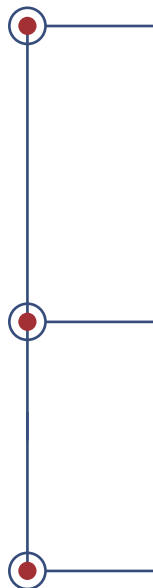
FRIOAIRE, empresa líder en aire acondicionado y refrigeración con 20 años de trayectoria en El Salvador cuenta con presencia regional en los países de El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. Nos dedicamos a la importación, comercialización y distribución de equipos, repuestos e insumos para sistemas de aire acondicionado y refrigeración, a sectores residencial, comercial, industrial y automotriz.

GLOBAL
ACCESSORIES

Global Accessories es una empresa salvadoreña con más de 12 años de experiencia en la manufactura y exportación de accesorios de moda hechos 100% a mano, como pulseras, collares y tobilleras. Nos especializamos en procesos de producción que combinan técnicas artesanales y tecnología avanzada para garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestros productos. Nos enorgullecemos de ofrecer productos innovadores que reflejan nuestro compromiso con la excelencia y el medio ambiente.



New Members



LaborLab Law Firm es una firma especializada en asesoría legal integral en derecho laboral para empresas, con una trayectoria que se remonta a 1984. Su equipo de profesionales ofrece soluciones efectivas y personalizadas, asegurando el cumplimiento normativo y promoviendo relaciones laborales armoniosas. Con un enfoque basado en la transparencia y la ética, LaborLab se distingue por establecer relaciones a largo plazo con sus clientes, posicionándose como un socio estratégico en su éxito y un aliado clave en el crecimiento y desarrollo de sus negocios.



Listaso
Technology

Somos una empresa B2B que ofrece soluciones de Tecnología para Distribuidores en Estados Unidos, las cuales les permite automatizar procesos de Ventas, Ventas Directas, Delivery, Inventario y E-commerce.



NDTCI Global, es una empresa comprometida con el aseguramiento de la calidad, especialistas en temas de soldadura y pruebas no destructivas.



SERVICIOS DE
Personal

Conoce nuestros Servicios



- Reclutamiento de talento humano
- Pruebas psicométricas y de honestidad.
- Tercerización personal y Administración de nóminas.
- Outsourcing de nóminas
- Administración del factor humano



We believe in the power of
Connections



We transform services into authentic human connections through our call center outsourcing services and customer service outsourcing technology. One of our priorities is to make the process as seamless as possible by implementing superior customer support outsourcing solutions that will keep your business operations streamlined and your customers happy.

theofficegurus.com



EXPO empleo

AMCHAM 2025

EMPRESAS PARTICIPANTES



La Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham), agradece a todas las empresas que participaron en la **Expo Empleo AmCham 2025**, evento que permitió a muchas empresas Miembro, ofertar sus plazas de trabajo disponibles y atraer talento humano capacitado.

El evento atrajo a más de 450 candidatos, que pudieron compartir su experiencia laboral, habilidades técnicas y capacidades, con empresas interesadas en la adquisición de nuevos talentos para sus equipos de trabajo.

Agradecemos especialmente a las empresas que apoyaron el evento.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

ESCUELA
AMERICANA
EXTENSION

CONSEJO
NACIONAL
PARA LA INCLUSIÓN
DE LAS PERSONAS
CON DISCAPACIDAD

JA
El Salvador
Miembro de JA Worldwide

EJES
Empresarios Jóvenes El Salvador

UFG
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDA
Powered by Arizona State University

UTEC
Universidad Tecnológica de El Salvador

Fundemas
Sumando sostenemos el futuro

Alianza multisectorial
Ecosistema para la
empleabilidad

pbs



DESAYÚNO DEL MES



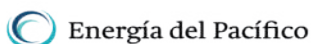
AmCham El Salvador, reconoce y agradece el apoyo de las marcas que patrocinan los **Desayunos del Mes 2025**. Cada uno de los eventos, cuenta con amplia convocatoria y desarrolla temáticas relevantes para las empresas salvadoreñas.

De igual manera, los Desayunos del Mes son un espacio donde hacer crecer su marca, ya que se utilizan como medio para **promover los productos y servicios** de nuestras empresas Miembro.

Platinum:



Gold:



Silver:



MOTUL

LA ELECCIÓN DE LOS EXPERTOS, EL SECRETO DE LOS CAMPEONES



 **Dismosal**
S.A de C.V.
IMPORTADOR PARA EL SALVADOR



**CALLE CIRCUNVALACIÓN SUR, POLIGONO 1. #2, PLANA DEL LAGUNA
ANTIGUA CUSCATLAN,, LA LIBERTAD, EL SALVADOR
(503) 2133-5000**