

Primera Edición 2024

Business

Economía Circular:

***Sostenibilidad y
Oportunidades de Negocio***



8

Transición del Enfoque Económico Lineal al Económico Circular

16

Claves para Prosperar e Innovar en un Entorno Económico Cambiante

19

Economía Circular desde la Gestión Sostenible



ANIVERSARIO

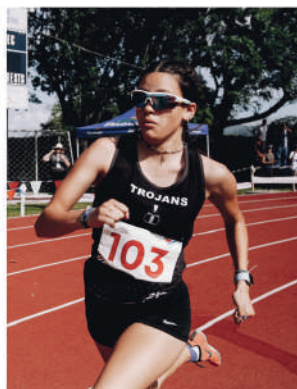
Cámara Americana de Comercio
— El Salvador —



ESCUELA AMERICANA
EL SALVADOR



Allow us to empower
your child to **create
meaning, and explore
challenges** to become
an agent of positive
change.



CONTACT US:

admissions@amschool.edu.sv

PK3 THROUGH 12TH-GRADE COLLEGE PREPARATORY SCHOOL

ACCREDITATIONS, MEMBERSHIPS, AND PARTNERSHIPS



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



CollegeBoard



National Association
of Independent Schools



Business Contenido

Junta directiva 2023-2024

Presidente
Dr. Armando Arias

Vicepresidente
Abraham Bichara

Secretario
José Sarmiento

Prosecretaria
Ana Cristina López

Tesorero
René Arce

Pro-tesorero
Carol Colorado de
Menéndez

Directores
Karla Machón
Carlos Roque
Julio Martínez
Miguel Ramos
Marcelo Rendón
Jaime Menéndez
José Mario Quinteros
Claudia de Ibáñez

Directora ejecutiva
Carmen Aída Muñoz

Comité de Comunicaciones

Chairwoman: Melissa Montalvo (Holcim)
Miembros: Javier Juárez (AES), Francisco Campos (ECMH), Alejandra Bracamonte (CCK El Salvador), Eugenia Sermeño (Arias), Alejandro Riveros (Chevron), Sonia Villalta de Belloso (Digicel), Karla Rivas (Applaud), Xiomara Herrera (Axioma)
Coordinadora de Comunicaciones: Margarita Martí
Comunicador Visual: Efraín Vega

Revista Business / Primera Edición - Marzo 2024
Revista trimestral editada y distribuida por la Cámara de Comercio de El Salvador (AmCham)

Mensaje de nuestro Presidente Dr. Armando Arias

Mensaje de Chairwoman Comité de Comunicaciones
Melissa Montalvo

Sostenibilidad Empresarial: de la Responsabilidad a la Acción
Corporate Sustainability: From Responsibility to Action
Ing. Jorge Peña - Gerente de Geocycle y de Sostenibilidad en Holcim El Salvador

Transición del Enfoque Económico Lineal al Económico Circular
Transition from the Linear Economic Approach to the Circular Economic Approach
Valentina Velado - Directora de Mercadeo de Velado Power, S.A de C.V.

Tendencias regulatorias en torno a la Economía Circular
Regulatory Trends in the Circular Economy
Pacific Credit Rating - PCR

Powering The Future. Mi Viaje hacia la Sostenibilidad y la Economía Circular
Powering The Future. My journey towards Sustainability and the Circular Economy
Geovanni Acevedo - Business Decision Support Leader at Grupo EDECSA

Claves para Prosperar e Innovar en un Entorno Económico Cambiante
Keys to Prosper and Innovate in a Changing Economic Environment
Carlos Romero - MBA Coach Empresarial Competitividad Empresarial, S.A. de C.V.

Economía Circular desde la Gestión Sostenible
Circular Economy from Sustainable Management
Karen Morán - Gerente de Responsabilidad Social Alas Doradas

Mientras los vientos en contra a escala global frenan el impulso, ¿Cómo podemos acelerar la Acción por el Clima?
As global headwinds slow momentum, How can we accelerate Climate Action?
René Arce - Socio y Representante Legal de Ernst & Young

Acciones por el Desarrollo Sostenible con Impacto en las Personas, Familias y Comunidades
Actions for Sustainable Development with Impact on People, Families and Communities
Jaime García Oriani - Business Partner de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad CMI Alimentos

What's New
UFG
Inmobiliari
Applaud
Escuela de Comunicación Mónica Herrera
CCK

Premium Sponsors





Dr. Armando Arias

Presidente de AmCham El Salvador

President of AmCham El Salvador

Mensaje de **Nuestro Presidente**

Queridos lectores,

Es un honor dirigirme a ustedes en el lanzamiento de nuestra primera edición de la Revista Business en el año 2024, dedicada a explorar la Economía Circular y sus impactos en la Sostenibilidad y las Oportunidades de Negocio en nuestra región.

La elección de este tema representa una visión compartida de un futuro empresarial más sostenible y responsable. La Economía Circular constituye un pilar fundamental en la construcción de una economía resiliente y orientada al futuro. Nos enfrentamos a desafíos globales, y la implementación de prácticas sostenibles se ha vuelto crucial para el éxito a largo plazo de nuestras empresas y, en última instancia, de nuestra región.

Esta edición de la Revista Business destaca la importancia de adoptar modelos de negocio que no solo minimicen el impacto ambiental, sino que también generen oportunidades significativas para el crecimiento económico. La Economía Circular no solo es una estrategia sostenible, sino también una fuente inagotable de innovación y competitividad.

Agradezco a todos aquellos que han contribuido en esta edición, así como a nuestros socios y patrocinadores por su continuo respaldo. Juntos, podemos ser impulsores del cambio positivo y agentes de transformación hacia una economía circular que beneficie a todos.

Les invito a explorar las páginas de esta revista y a ser entes de cambio que nuestro entorno empresarial necesita para construir un futuro más sostenible y lleno de oportunidades.



Melissa Montalvo / Chairwoman

Comité de Comunicaciones

Communications Committee

Mensaje de **Nuestra Chairwoman Comité de Comunicaciones**

Queridos amigos lectores,

Me dirijo a ustedes con gran emoción por el lanzamiento de nuestra Primera Edición de la Revista Business 2024 que aborda el tema sobre Economía Circular: Sostenibilidad y Oportunidades de Negocio.

En un momento en el que la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial se han convertido en temas ineludibles, esta edición especial representa un hito significativo para nuestra comunidad empresarial. La Economía Circular ofrece un enfoque innovador y práctico para abordar los desafíos ambientales y económicos que enfrentamos en la actualidad.

Esta revista no solo examina los principios fundamentales de la Economía Circular, sino que también destaca ejemplos inspiradores de empresas que están liderando el camino hacia un futuro más sostenible y rentable. Desde estrategias de gestión de residuos hasta modelos de negocio basados en la reutilización y la renovación de recursos, cada artículo está diseñado para ofrecer ideas valiosas y perspectivas únicas.

Como Chairwoman del Comité de Comunicaciones, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los que contribuyeron a hacer realidad esta edición. Desde los autores y nuestros colaboradores y patrocinadores, su dedicación y compromiso han sido fundamentales para el éxito de esta iniciativa.

Espero que disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos al crearla. ¡Que sirva como inspiración para nuevas ideas, acciones y colaboraciones en el camino hacia un futuro más brillante y sostenible para todos!





Sostenibilidad Empresarial: de la Responsabilidad a la Acción

Ing. Jorge Peña

Gerente de Geocycle y de Sostenibilidad en Holcim El Salvador

En este espacio he querido compartir con ustedes un poco de mi visión acerca de los retos que enfrentamos en temas de la sostenibilidad empresarial y su rol de cara al ambiente, **tratando de evitar el generar un discurso que suene bien, pero que no conduzca a la acción.**

Desde hace cerca de 4 décadas la percepción de la mayoría de los ciudadanos ha cambiado con respecto al ambiente y sus implicaciones en nuestra vida diaria, hoy estamos iniciando a darnos cuenta que nuestras decisiones el ambiente nos las regresa multiplicadas sea para bien o para mal y nos exponemos a inundaciones, sequías, deslaves generando afectaciones a las personas y su entorno.

Muchos fuimos educados pensando que existían recursos naturales: renovables, irrenovables e inagotables. Imaginen que durante muchos años pensamos que el agua era inagotable y la tratamos así. **El problema es que no lo percibo hasta que me afecte como persona, el agua se nos hace importante cuando abrimos la llave y no sale.**

Desde la industria debemos responsabilizarnos por nuestra gestión ambiental, que no solo cumpla la normativa legal vigente, sino que la exceda y acá debemos trabajar en temas como:

1. Las emisiones
2. La circularidad, entendiendo como la incorporamos a nuestros procesos
3. Gestión del recurso hídrico
4. Entre otras

Obviamente cada industria o empresa de servicios debe revisar cuál es su impacto más fuerte y enfocarse ahí. -Hasta ahí todo suena conocido- Pero ¿cómo lo hacemos? ¿cómo llevamos este mensaje, que lo han escuchado muchas veces, a la acción?

Recomiendo que iniciemos por lo básico, **debemos enamorarnos del concepto de la sostenibilidad.** Pregúntese cómo será su mercado en los siguientes 10 años. Si no se toma acción hoy, en el futuro va a ser más difícil que las empresas sobrevivan en un mercado que cada vez es más educado en temas ambientales y va preferir productos con baja huella hídrica o de emisiones, sin dejar de mencionar la disponibilidad de recursos, etc.

En El Salvador existen muchas empresas que dan servicios de asesorías ambientales, gestión de residuos, optimización de consumos, o puede unirse a asociaciones o gremios que pueden guiar de forma inicial esa transición hacia la sostenibilidad.

Lo importante es pasar de la responsabilidad a la acción y adoptar la sostenibilidad como una estrategia no solo de operación, sino de hacer negocios.



Somos LA ENERGÍA de tu progreso

Entre más energía para las comunidades, más progreso para el país

En DELSUR tenemos el compromiso de desarrollar proyectos de electrificación rural en nuestra zona de operación, que impactan de forma positiva la productividad, el bienestar y la educación de las personas impulsando su desarrollo.





Fairfield by Marriott San Salvador: Primer Hotel del país en recibir una certificación ISO 14001:2015

Hotel Fairfield by Marriott San Salvador está diseñado para brindar a los huéspedes un espacio tranquilo y equilibrado, inspirado en "la belleza de lo simple", un entorno moderno donde puedan experimentar servicio de confianza, espacios versátiles y el trato familiar que han definido la marca desde hace más de 30 años.

Fairfield by Marriott San Salvador y su compromiso con la sostenibilidad, por proteger el medio ambiente y contribuir con la comunidad, ha adoptado prácticas sostenibles para reducir nuestro impacto ambiental y promover un futuro más verde. La adopción de dichas prácticas es un proceso que

inicia motivando, educando y concientizando a nuestros colaboradores para hacer uso eficiente de los recursos así como la gestión adecuada de los residuos generados en su operación diaria.

Hemos asumido responsabilidad en el cumplimiento de leyes ambientales, medidas para el

cuidado y uso racional del agua por medio de iniciativas de reutilización de toallas; uso de sensores de movimiento de iluminación y equipos más eficiente; compras e insumos buscando alternativas sostenibles; el fomento a la separación de residuos en distintas áreas y así promover el reciclaje adecuado para reducir la contaminación.

La certificación ISO 14001:2015 es un estándar internacional para sistemas de gestión ambiental. La certificación del hotel Fairfield by Marriott San Salvador nos posiciona como el primer hotel en implementar este sistema de gestión a nivel nacional y nos proporciona un marco estructurado que fomenta un enfoque de mejora continua en la gestión ambiental, el seguimiento al desempeño del hotel al establecer metas y objetivos ambientales, la identificación y reducción de costos.

En el Hotel Fairfield la sostenibilidad es más que una práctica, es un compromiso arraigado en cada acción que emprendemos. Al adoptar el sistema de gestión ambiental y las prácticas sostenibles, nos posicionamos como una entidad respetuosa con el medio ambiente, atractiva para huéspedes, contribuyente al bienestar a largo plazo del entorno y la comunidad en la que opera.



Corporate Sustainability: From Responsibility to Action

Eng. Jorge Peña

Geocycle and Sustainability Manager
of Holcim El Salvador

In this space I wanted to share with you some of my vision about the challenges we face in terms of corporate sustainability and its role in relation to the environment, trying to avoid generating a speech that sounds good, but does not lead to action.

For nearly 4 decades the perception of most citizens has changed with respect to the environment and its implications in our daily lives, today we are beginning to realize that our decisions the environment returns to us multiplied either for better or for worse and we are exposed to floods, droughts, landslides generating affectations to people and their environment.

Many of us were educated thinking that there were natural resources: renewable, non-renewable, and inexhaustible. Imagine that for many years we thought that water was inexhaustible, and we treated it as such. The problem is that I do not perceive it until it affects me as a person, water becomes important to us when we open the faucet, and it does not come out.

From the industry we must take responsibility for our environmental management, which not only complies with current legal regulations, but also exceeds them and here we must work on issues such as:

- Emissions
- Circularity, understanding how we incorporate it into our processes.
- Water resource management
- Among others

Obviously, each industry or service company must review what its strongest impact is and focus on that. - So far it all sounds familiar - But how do we do it? How do we translate this message, which you have heard many times, into action?

I recommend that we start with the basics, we must fall in love with the concept of sustainability. Ask yourself what your market will look like in the next 10 years. If action is not taken today, in the future it will be more difficult for companies to survive in a market that is becoming more and more educated about environmental issues and will prefer products with a low water or emissions footprint, not to mention the availability of resources, etc.

In El Salvador there are many companies that provide environmental consulting services, waste management, optimization of consumption, or you can join associations or guilds that can initially guide this transition to sustainability.

The important thing is to move from responsibility to action and adopt sustainability as a strategy not only for operations, but also for doing business.





Transición del Enfoque Económico Lineal al Económico Circular

Valentina Velado

Directora de Mercadeo de Velado Power, S.A de C.V.

Estamos acostumbrados al uso de una economía lineal desde la Revolución Industrial en el Siglo XIX, basado en un sistema donde los productos utilizados por las personas, terminan como residuos y se desechan. Hoy en día, en un mundo de constante cambio y evolución, el ser humano se ha dado cuenta que dicho sistema nos está llevando a un consumismo desequilibrado y desvalorizado, lo que terminará creando consecuencias irremediables en nuestro medio ambiente y, a nuestro futuro.

Ahora bien, la economía circular se presenta como una alternativa, capaz de eliminar el concepto de desperdicio **mediante las tres R “reutilización, reciclaje y renovación de recursos y productos”**, además de buscar el minimizar los residuos y maximizar la eficiencia del uso de los recursos. Entonces, la economía circular ofrece varios cambios significativos, que beneficiarán a reducir la dependencia de los recursos finitos y minimizar la generación de residuos, también, este sistema pretende contribuir a la mitigación del cambio climático, conservación de la biodiversidad y a proteger los ecosistemas.

En El Salvador, este sistema innovador puede ofrecer una oportunidad para promover un desarrollo más sostenible, equitativo y rentable. Sin embargo, fomentar este cambio significativo no es tarea fácil ya que significa cambiar el modelo económico con el que se ha trabajado desde varias décadas atrás. Pero, el éxito de un sistema económico no se mide solamente por sus procesos o lo que puede ofrecer, sino por su rentabilidad a corto, mediano y largo plazo y eso es lo que este sistema presenta.

Desde el punto de vista empresarial, donde se actúa, se piensa y se dictan políticas que brindan resultados congruentes gracias a la colectividad de sus miembros, la aplicación de una economía circular ayudaría a promover la innovación y a colaborar en las cadenas de valor, lo que sin duda haría que empresas salvadoreñas fueran más atractivas para proveedores, empleados e inversionistas.

Esto, debido a que las empresas pudieran reducir costos operativos asociados a la compra de sus materias primas y a la eliminación de residuos. La reutilización de materiales y prolongar la vida útil de los productos también puede significar nuevas oportunidades de mercado, al concientizar y aumentar la tasa de clientes que valoran la sostenibilidad pueden crear una alta ventaja competitiva.

Por tanto, la misión de este modelo además conseguir un proceso rentable y sostenible sobre todo, que nos dé valor como se presenta como una alternativa futuro, un espiral que inicia con empresa, etc., que cambio consciente, en nuestra producción y futuro próspero para todos.

de reducir el impacto ambiental es que nos lleve a un mismo hilo conductor y, sociedad. Entonces, la economía circular viable para nuestra sociedad en el cada individuo, familia, grupo, posteriormente podría crear un encaminado a la sostenibilidad consumo. Contribuyendo a un



SOLUCIONES ENERGÉTICAS **SOSTENIBLES**

Impulsamos soluciones energéticas que le ayuden a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, mientras mejora la rentabilidad de su empresa.



aes.soluciones@aes.com
2528-5239
www.aes-elsalvador.com

aes El Salvador

Transition from the Linear Economic Approach to the Circular Economic Approach

Valentina Velado

Marketing Director of Velado Power,
S.A de C.V.

We have been accustomed to the use of a linear economy since the Industrial Revolution in the 19th century, based on a system where the products used by people end up as waste and are discarded. Today, in a world of constant change and evolution, human beings have realized that this system is leading us to an unbalanced and devalued consumerism, which will end up creating irremediable consequences in our environment and our future.

Now, the circular economy is presented as an alternative, capable of eliminating the concept of waste through the three R's "reuse, recycling and renewal of resources and products", in addition to seeking to minimize waste and maximize the efficiency of resource use. Thus, the circular economy offers several significant changes, which will benefit to reduce dependence on finite resources and minimize waste generation, also, this system aims to contribute to climate change mitigation, biodiversity conservation and to protect ecosystems.

In El Salvador, this innovative system can offer an opportunity to promote more sustainable, equitable and profitable development. However, fostering this significant change is not an easy task since it means changing the economic model that has been in place for several decades. But the success of an economic system is not only measured by its processes or what it can offer, but by its profitability in the short, medium, and long term, and that is what this system presents.

From the business point of view, where people act, think, and dictate policies that provide consistent results thanks to the collectivity of its members, the application of a circular economy would help promote innovation and collaborate in value chains, which would undoubtedly make Salvadoran companies more attractive to suppliers, employees, and investors.

This is because companies could reduce operating costs associated with the purchase of their raw materials and the disposal of waste. Reusing materials and extending the useful life of products can also mean new market opportunities, raising awareness and increasing the rate of customers who value sustainability can create a highly competitive advantage.

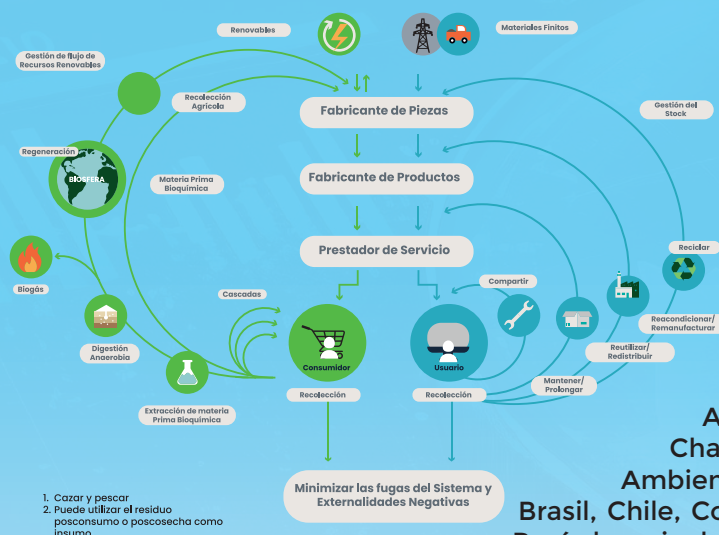
Therefore, the mission of this model in addition to reducing environmental impact is to achieve a profitable and sustainable process that leads us to the same common thread and, above all, gives us value as a society. Then, the circular economy is presented as a viable alternative for our society in the future, a spiral that starts with everyone, family, group, company, etc., which could subsequently create a conscious change, aimed at sustainability in our production and consumption. Contributing to a prosperous future for all.



Tendencias regulatorias en torno a la economía circular

La economía moderna se sustenta en prácticas de producción lineal que han impulsado un crecimiento exponencial en el consumo de materiales, la contaminación y la generación de residuos. A pesar de los esfuerzos en desarrollos normativos a nivel de la UE y en varios países europeos, el último Informe sobre la Circularity Gap Report 2024 mostró que la tasa de circularidad global (es decir, la proporción de materiales reciclados como parte del consumo total de materiales) ha caído del 9,1 % en 2018 al 7,2 % en 2023 (World Resources Forum, 2023).

SISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR



En tal sentido, a fin de aprovechar el potencial de las políticas públicas de lograr la escala necesaria para una transición exitosa a la economía circular, se requiere tanto una comprensión compartida de su naturaleza sistémica, como una orientación común, evitando soluciones fragmentadas o parciales (UNEP, 2023).

El estudio *Unlocking Circular Economy Finance in Latin America and the Caribbean: The Catalyst for a Positive Change* del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente da cuenta de avances en la región, señalando que Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, México and Perú han incluido elementos de economía circular en sus planes

nacionales de Desarrollo, en sus programas ambientales y climáticos, el desarrollo de objetivos para el reciclaje y la reutilización de materiales de desecho. Destacan los gobiernos de Chile y Costa Rica, quienes están vinculando la economía circular y los planes de acción climática para promover la innovación y la creación de empleo mediante el cambio a una economía circular (UNEP 2023).

En el Salvador también se ha incluido temas de economía circular en sus estrategias, y se encuentra desarrollando una hoja de ruta de economía circular, sin embargo, aún no cuenta con políticas regulatorias respecto a este tema, aunque si se destaca el desarrollo de la Estrategia de economía circular para soluciones habitacionales sostenibles, lo cual proporciona un enfoque innovador en sector construcción con la incorporación de la economía circular en los procesos de construcción de viviendas.

Asimismo, el estudio destaca la necesidad de desarrollar una taxonomía para las finanzas circulares adaptada a las economías de ALC como un paso importante, parte de un esfuerzo conjunto de diferentes partes

La Organización Internacional de Normalización (ISO) viene trabajando por su parte a través de su comité técnico ISO/TC 323 en cinco nuevas normas ISO sobre economía circular, con el fin de maximizar su contribución al Desarrollo Sostenible.

Desde PCS trabajamos por promover el avance de la economía circular en la región en colaboración con los diferentes actores del sector financiero desde el potencial de los instrumentos de deuda sostenible en los que la Economía Circular se aborda mediante el financiamiento de proyectos enfocados en la eficiencia energética, la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos naturales, la logística y la tecnología.

Table 1.1: Results of the investigation of public policies and legal instruments that promote the circular economy, by leverage group of analysis

	Country						
	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Dominican Republic	Mexico	Peru
National frameworks on Circular Economy							
National Vision, plan or law on Circular Economy	1	2	2	1	1	2	2
CE 2020 NDC's inclusion	3	2	2	2	2	2	3
Other national plans, strategies and laws mentioning CE concept	1	2	2	2	2	2	2
Participation in CE Coalition for LAC	3	2	2	2	2	2	2
Policies for the circulation of							
Sustainable production and consumption policies	2	2	2	2	2	2	2
Extended Producer Responsibility (EPR) Legislation	2	2	2	2	2	2	2
Waste management & pollution reduction							
Waste management	2	2	2	2	2	2	2
Plastic ban	1	2	2	2	3	1	2

Green: demonstrates the availability of a circular economy instrument, including circularity implementation measures in terms of leadership, goals, and indicators.
Blue: demonstrates the availability of a formal instrument in the country, but no current circularity implementation measures.
Yellow: discussions have started, but instruments are still under development.
Red: research did not identify any instrument or policy-related material to date.

Source: Developed by the authors

Unlocking Circular Economy Finance in Latin America and the Caribbean
What is the required legislative landscape for promoting the circular economy in LAC?



NUESTRA PRÁCTICA EN: SOSTENIBILIDAD



GREEN GUIDE

Latin America 2023

RECOMMENDED FIRM

Arias

Est.1942



OFRECEMOS:

- Identificación de requisitos legales y elaboración de la matriz de cumplimiento.
- Evaluaciones de Cumplimiento Legal Ambiental, Salud Ocupacional, Calidad e Inocuidad.
- Litigio Ambiental (Sede Judicial y Administrativa).
- Auditorías de Desempeño ambiental, salud y seguridad.
- Due Diligence Ambiental y Social para adquisiciones y/o fusiones.
- Manejo de crisis ambientales.
- Capacitación y asesoría en temas de sostenibilidad legales y voluntarios.
- Análisis de implicaciones de proyectos de ley en materia de medio ambiente, salud y seguridad.
- Sistemas de gestión ambiental y economía circular.
- Huella de Carbono y Carbono Neutralidad.
- Estrategias de sostenibilidad en la cadena de valor (proveedores, clientes, consumidor).
- Plan integral de gestión de residuos y asesoría en certificaciones de cero desechos.
- Huella de agua y eficiencia energética.

Regulatory Trends in the Circular Economy

PCR | PACIFIC CREDIT RATING

The modern economy is underpinned by linear production practices that have driven exponential growth in material consumption, pollution and waste generation. Despite efforts in regulatory developments at the EU level and in several European countries, the latest Circularity Gap Report 2024 showed that the global circularity rate (i.e. the share of recycled materials as part of total material consumption) has fallen from 9.1 % in 2018 to 7.2 % in 2023 (World Resources Forum, 2023).

As such, to harness the potential of public policies to achieve the scale needed for a successful transition to the circular economy, both a shared understanding of its systemic nature and a common orientation are required, avoiding fragmented or partial solutions (UNEP, 2023).

The United Nations Environment Programs study Unlocking Circular Economy Finance in Latin America and the Caribbean: The Catalyst for a Positive Change reports progress in the region, noting that Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Mexico, and Peru have included circular economy elements in their national development plans, environmental and climate programs, the development of targets for recycling and reuse of waste materials. Notably, the governments of Chile and Costa Rica are linking the circular economy and climate action plans to promote innovation and job creation through the shift to a circular economy (UNEP

El Salvador has also included circular economy issues in its strategies, and is developing a circular economy roadmap; however, it does not yet have regulatory policies on this issue, although it has developed a circular economy strategy for sustainable housing solutions, which provides an innovative approach in the construction sector by incorporating the circular economy in housing construction processes.

Table 1.1: Results of the investigation of public policies and legal instruments that promote the circular economy, by leverage group of analysis

	Country						
	Brazil	Chile	Colombia	Costa Rica	Dominican Republic	Mexico	Peru
National Frameworks on Circular Economy							
National Vision, plan or law on Circular Economy	1	2	3	1	1	2	2
CE 2020 NDCs inclusion	2	2	2	2	2	2	2
Other national plans, strategies and laws mentioning CE concept	1	2	2	2	2	2	2
Participation in CE Coalition for LAC	2	2	2	2	2	2	2
Policies for the circulation of							
Sustainable production and consumption policies	2	2	2	2	2	2	2
Extended Producer Responsibility (EPR) Legislation	2	2	2	2	2	2	2
Waste management & pollution reduction							
Waste management	2	2	2	2	2	2	2
Plastic Ban	1	2	2	2	2	2	2

2 Green: demonstrates the availability of a circular economy instrument, including circularity implementation measures in terms of leadership, goals, and indicators.
2 Blue: demonstrates the availability of a formal instrument in the country, but no current circularity implementation measures.
1 Yellow: discussions have started, but instruments are still under development.
2 Red: research did not identify any instrument or policy-related material to date.

Source: Developed by the authors

Unlocking Circular Economy Finance in Latin America and the Caribbean
 United Nations Environment Programme (UNEP) and the Caribbean Development Bank (CDB)

The study also highlights the need to develop a taxonomy for circular finance adapted to LAC economies as an important step, part of a joint effort by different stakeholders.

The International Organization for Standardization (ISO) has been working through its technical committee ISO/TC 323 on five new ISO standards on circular economy, to maximize its contribution to Sustainable Development.

From PCS we work to promote the advancement of the circular economy in the region in collaboration with the different actors of the financial sector from the potential of sustainable debt instruments in which the Circular Economy is addressed through the financing of projects focused on energy efficiency, waste management, efficient use of natural resources, logistics and



Powering The Future

Mi viaje hacia la Sostenibilidad y la Economía Circular



Desde que me uní a Grupo EDECSA, he estado inmerso en un emocionante viaje hacia la sostenibilidad y la economía circular. Cada día, me levanto con la convicción de que nuestro trabajo no solo impulsa la transición hacia un futuro más limpio y sostenible, si no también desempeña un papel crucial en la construcción de un mundo donde los recursos naturales se utilicen de manera responsable y eficiente. Quiero compartirles mi experiencia personal y reflexiones sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular en nuestra empresa y en el sector de la energía renovable en general.

Nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad: en Grupo EDECSA la sostenibilidad esta arraigada a nuestro ADN, desde cada proyecto, cada decisión y cada acción están guiadas por el compromiso inquebrantable de minimizar nuestro impacto ambiental y maximizar nuestro aporte a un futuro más sostenible.

Abrazamos la Economía Circular. Dentro de los pilares fundamentales de nuestra estrategia es la educación, desarrollo comunitario y el medio ambiente. Reconocemos que los recursos naturales son finitos y que debemos utilizarlos de manera responsable y eficiente para asegurar la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio y del planeta. Por eso, hemos adoptado un enfoque holístico que busca el desarrollo y generación de proyectos renovables como plantas fotovoltaicas, con el interés de ayudar al país en el cambio de la matriz energética y ofrecer energías limpias.

Impulsamos la innovación sostenible: La sostenibilidad y la economía circular son motores clave de la innovación en nuestro sector. Cada día, nos desafiamos a nosotros mismos a repensar la forma en que producimos y consumimos energía, buscamos constantemente nuevas formas de capturar, almacenar y distribuir energía de manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Desde el desarrollo de tecnologías emergentes hasta la implementación de modelos de negocios basados en servicios leasing, estamos liderando el camino hacia un futuro más sostenible e innovador.

Un compromiso con el impacto positivo: Mas allá de nuestros objetivos comerciales, Grupo EDECSA tiene un compromiso profundo con el impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente en los que operamos. Trabajamos para asegurar que nuestros proyectos de energía generen beneficios tangibles, desde la creación de empleo hasta el desarrollo económico y la mejora de calidad de vida. Además, nos esforzamos por ser un modelo a seguir, adoptando practicas sostenibles y transparentes en todas nuestras operaciones.

Como miembro de Grupo EDECSA, me siento honrado de formar parte de un movimiento global hacia un futuro sostenible y equitativo. Cada día, me inspira el impacto que podemos lograr cuando nos unimos en la búsqueda de un objetivo en común "transformar nuestro mundo para mejor". Ahora más que nunca, insto a todas las empresas y personas a unirse a nosotros en este viaje hacia la sostenibilidad y la economía circular. Juntos, podemos crear un futuro donde la energía sea más limpia, abundante y accesible para todos, donde el respeto por el planeta y sus recursos sea la norma, no la excepción. El momento de actuar es ahora.

¿TE UNES A NOSOTROS?



Geovanni Acevedo
Business Decision Support Leader

Juntos, podemos crear un futuro donde la energía sea más limpia, abundante y accesible para todos, donde el respeto por el planeta y sus recursos sea la norma, no la excepción.



Powering the Future

My journey towards Sustainability and the Circular Economy

Geovanni Acevedo
Business Decision Support Leader

Since joining EDECSA Group, I have been immersed in an exciting journey towards sustainability and the circular economy. Every day, I wake up with the conviction that our work not only drives the transition towards a cleaner and more sustainable future, but also plays a crucial role in building a world where natural resources are used responsibly and efficiently. I want to share my personal experience and reflections on the importance of sustainability and the circular economy in our company and in the renewable energy sector in general.

Our unwavering commitment to sustainability: at Grupo EDECSA, sustainability is rooted in our DNA, where every project, every decision and every action is guided by the unwavering commitment to minimize our environmental impact and maximize our contribution to a more sustainable future.

We embrace the Circular Economy. Among the fundamental pillars of our strategy are education, community development and the environment. We recognize that natural resources are finite and that we must use them responsibly and efficiently to ensure the long-term viability of our business and the planet. As such, we have adopted a holistic approach that seeks the development and generation of renewable projects such as photovoltaic plants, with the intent of helping the country change the energy matrix and offer clean energy.

We promote sustainable innovation: Sustainability and the circular economy are key drivers of innovation in our sector. Every day, we challenge ourselves to rethink the way we produce and consume energy, constantly seeking new ways to capture, store and distribute energy in more efficient and environmentally friendly ways. From the development of emerging technologies to the implementation of business models based on leasing services, we are leading the way towards a more sustainable and innovative future.

A commitment to positive impact. Beyond our business objectives, Grupo EDECSA is deeply committed to a positive impact on the communities and environment in which we operate. We work to ensure that our energy projects generate tangible benefits, from job creation to economic development and an improved quality of life. Additionally, we strive to be a role model, adopting sustainable and transparent practices in all our operations.

As a member of EDECSA Group, I am honored to be part of a global movement towards a sustainable and equitable future. Every day, I am inspired by the impact we can achieve when we come together in pursuit of a common goal "transforming our world for the better". Now more than ever, I urge all companies and individuals to join us on this journey towards sustainability and the circular economy. Together, we can create a future where energy is cleaner, more abundant and accessible to all, where respect for the planet and its resources is the norm, not the exception. The time to act is now.

Will you join us?



**En búsqueda constante de
desarrollo sostenible.**



Claves para Prosperar e Innovar en un Entorno Económico Cambiante

Carlos Romero MBA Coach Empresarial Competitividad Empresarial. S.A. de C.V.

El acelerado cambio del entorno económico local e internacional, cambios en las preferencias del consumidor, altos niveles de estrés y ansiedad dentro de los equipos profesionales en las empresas nos llevan a retos que solo pueden ser superados con un nivel de **MENTALIDAD** diferente, **ESTRATEGIAS** tomando perspectivas sistémicas y una **EJECUCIÓN** excelente y ágil.

Todo esto involucra liderazgo e innovación. Estos dos elementos son base importante para ser competitivos y lograr éxito sostenible en el mercado.

En el panorama de un entorno económico cambiante, el liderazgo y la innovación son clave para que las empresas puedan lograr sus resultados corporativos, realizando mejora continua o reinventando sus productos y servicios para enfrentar los cambios.

De acuerdo a datos de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en diciembre pasado se proyectaba un crecimiento para El Salvador del 2.3% en 2023 y 2% en 2024; y para Centro América y México el crecimiento del 3.5% en 2023 y 2.7% en 2024.

Esto, indica que estamos experimentado un crecimiento económico bajo y con incrementos en los precios de factores necesarios para operaciones empresariales.

Este entorno plantea retos interesantes y deberían animarnos a enfrentarlos con fe, una mentalidad flexible de crecimiento, estrategias replanteadas con enfoque al corto, mediano y largo plazo; ejecutando con excelencia, premiando agilidad a perfección.

La adaptabilidad permite aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, la automatización, normativas y preferencias de los clientes, para estar a la vanguardia, en la innovación y mejores alianzas con el mercado.

Para prosperar en un entorno retador como el actual, proponemos algunos temas que nos ayudarán a lograrlo.

+ ALTA ADAPTACIÓN

Desarrollar una cultura organizacional orientada al cambio, a la innovación, a experimentar y monitorear la capacidad de responder a cambios percibidos.

+ TALENTO Y LIDERAZGO

Contar con líderes capaces de motivar, inspirar y movilizar al equipo hacia nuevos retos y logros. Asimismo, atraer y retener talento humano calificado y hábil para adaptarse, y desarrollarlos, llevándolos a un siguiente nivel.

+ INNOVANDO

Crear una cultura de curiosidad, creativa, que innove y tome riesgos. Que sea ágil, con una relación de amistad con la tecnología para ser más eficiente, desarrollar productos y servicios más rápidos y quite barreras en la comunicación interna, así como con clientes y otros stakeholders.

+ ENFOQUE DISCIPLINADO EN EL CLIENTE

Lograr una comprensión profunda sobre quién es tu cliente, sus necesidades, puntos de dolor, deseos y expectativas es importante. Para ofrecer productos y servicios personalizados y crear "experiencias" inolvidables y positivas.

+ HACER MÁS CON MENOS

Apóyate en la tecnología, innova en procesos, analiza la data de la que dispones, evalúa tu equipo profesional y desarróllalos. Desafía a lograr más con menos recursos. Siempre hay una manera de hacerlo.

Las empresas que prosperan e innovan son aquellas que se adaptan, son ágiles, se centran en el cliente, son eficientes y cuentan con talento y liderazgo excepcionales. Construye tu éxito cada día.



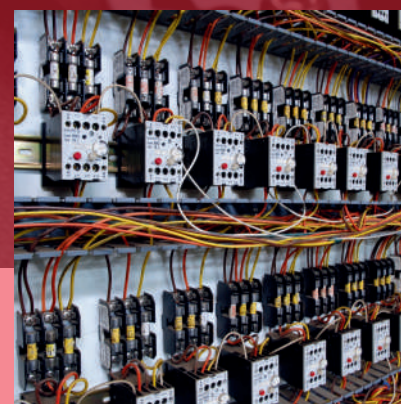
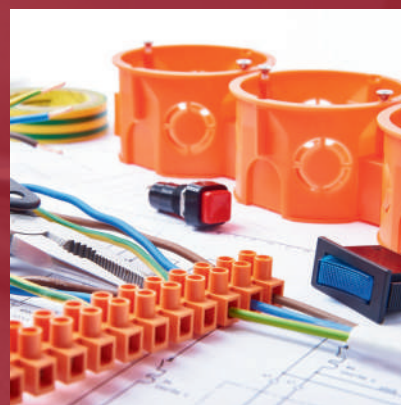
Ofrecemos

SOLUCIONES ELÉCTRICAS POR PROFESIONALES

- Materiales Eléctricos
- Alta Tensión
- Control y Automatización
- Servicios de Ingeniería
- Cableado Estructurado

**CONTAMOS CON MÁS DE MEDIO
SIGLO DE EXPERIENCIA**

Somos distribuidores de las marcas:



📍 29 Calle Pte. y 1ra. Avenida Norte N° 118,
Barrio San Miguelito, San Salvador

✉️ casaama2@gmail.com

☎️ (503) 2524 - 7600

📘 Casa Ama S.A. de C.V.

📷 @Casaamasv

Keys to Prosper and Innovate in a Changing Economic Environment

Carlos Romero MBA Business Coach at Competitividad Empresarial S.A. de C.V.

The rapidly changing local and international economic environment, changes in consumer preferences, high levels of stress and anxiety within professional teams in companies lead to challenges that can only be overcome with a different level of **MENTALITY**, **STRATEGIES** taking systemic perspectives and an excellent and agile **EXECUTION**.

All this involves leadership and innovation. These two elements are an important basis for being competitive and achieving sustainable success in the market.

In the scenario of a changing economic environment, leadership and innovation are key for companies to achieve their corporate results, making continuous improvement or reinventing their products and services to face the changes.

According to data from the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), last December projected growth for El Salvador of 2.3% in 2023 and 2% in 2024; and for Central America and Mexico growth of 3.5% in 2023 and 2.7% in 2024.

This indicates that we are experiencing low economic growth and increases in the prices of factors necessary for business operations.

This environment poses interesting challenges and should encourage us to face them with faith, a flexible growth mindset, rethought strategies with a focus on the short, medium, and long term, executing with excellence, rewarding agility over perfection.

Adaptability allows us to take advantage of the benefits of new technologies, automation, regulations, and customer preferences, to be at the forefront, in innovation and better partnerships with the market.

01 HIGH ADAPTABILITY

Develop an organizational culture oriented to change, innovation, experimentation and monitoring the ability to respond to perceived changes.

02 TALENT AND LEADERSHIP

To have leaders capable of motivating, inspiring and mobilizing the team towards new challenges and achievements. Also, attract and retain qualified and skilled human talent to adapt, and develop them, taking them to the next level.

03 INNOVATING

Create a culture of curiosity, creativity, innovation and risk-taking. Be agile, technology friendly to be more efficient, develop products and services faster and remove barriers to communication internally, as well as with customers and other stakeholders.

04 DISCIPLINED CUSTOMER

Gaining a deep understanding of who your customer is, their needs, pain points, desires and expectations is important. To deliver customized products and services and create unforgettable and positive "experiences".

05 DO MORE WITH LESS

Lean on technology, innovate processes, analyze the data you have, evaluate your professional team, and develop them. Challenge yourself to achieve more with fewer resources. There is always a way to do it.

Companies that thrive and innovate are those that are adaptive, agile, customer-centric, efficient, and have exceptional talent and leadership. Build your success every day.



Economía Circular desde la Gestión Sostenible

Karen Morán Gerente de Responsabilidad Social Alas Doradas

En Alas Doradas tenemos nuestro corazón verde, es por eso que el desarrollo sostenible es parte integral de la estrategia del negocio, lo que nos permite lograr el objetivo de impactar positivamente de manera consciente y continua nuestro entorno a través de la creación de valor económico, social y medioambiental; generando iniciativas y participando de compromisos globales que nos ayudan a gestionar los recursos de manera responsable y promoviendo acciones que garantizan un modelo de negocios a largo plazo de manera prospera tanto para las personas como para el planeta.

Como parte de nuestro compromiso de sostenibilidad hemos identificado 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que tenemos participación, creando valor de manera integrada a través de seis ejes estratégicos que generan acciones concretas, siendo uno de ellos la gestión de residuos, en donde aplicamos de manera efectiva el principio de jerarquización de estos, favoreciendo la reducción, reutilización y reciclaje.

Reconocemos la responsabilidad que tenemos sobre los residuos generados en nuestros procesos y su impacto en el medio ambiente, por lo que nos interesamos en darle un segundo uso con nuestros proyectos, siendo para la empresa el principal eje en la cadena de suministros el reciclaje de papel y cartón, lo que nos permitió que durante el 2023 se utilizaran 55 mil 500 toneladas de estos materiales, los cuales fueron utilizados para la elaboración tanto de papel higiénico Encanto, como de papel toalla y servilletas Carmessi, debido a que son hechos con fibra 100% reciclada, generando anualmente 55 mil toneladas de productos derivados del papel, lo que nos permite alcanzar la circularidad en este proceso. Con la incorporación de la nueva máquina MP5, podremos reciclar más de 90 mil toneladas de fibra cada año, con lo que evitaremos la deforestación de bosques, salvando así, más de 1.5 millones de árboles anualmente.

Adicionalmente, formamos parte de dos circularidades más, chatarra y residuos plástico, en ambos casos logramos que la vida de este producto se alargue a través del reciclaje o reproceso. En el primer caso, la chatarra, el año anterior se reciclaron más de 400 toneladas, las cuales fueron entregadas a aliados estratégicos, quienes siguen procesos certificado de reciclaje, ciclo que inicia al retirar los desechos de la planta, posteriormente son enviados a países como Corea, Taiwán y China, en donde se funden y utilizan para la elaboración de una nueva pieza.

En el caso del plástico con nuestros programas de gestión de residuos, cada año evitamos que más de 1,700 toneladas de plástico terminen en océanos y rellenos sanitarios. En Alas Doradas tenemos dos clasificaciones de este material, para coprocesamiento y para reciclaje, los cuales tienen tratamiento diferente. El primero de ellos se trabaja bajo alianzas estratégicas con empresas como Geocycle, quienes lo coprocesan y reutilizan para la producción de cemento; mientras que el segundo, lo hacemos de la mano de otra empresa aliada, la cual lo usa como parte de su proceso productivo en lugar de que tenga una disposición final.

Con acciones como estas en Alas Doradas reiteramos nuestro compromiso con la sostenibilidad para continuar



Circular Economy from Sustainable Management

Karen Morán Social Responsibility Manager Alas Doradas

In Alas Doradas we have a green heart, that is why sustainable development is an integral part of the business strategy, which allows us to achieve the goal of positively impacting our environment in a conscious and continuous way through the creation of economic, social and environmental value; generating initiatives and participating in global commitments that help us to manage resources responsibly and promoting actions that ensure a long-term business model in a prosperous way for both people and the planet.

As part of our commitment to sustainability, we have identified 12 of the 17 Sustainable Development Goals in which we participate, creating value in an integrated manner through six strategic axes that generate concrete actions, one of them being waste management, where we effectively apply the principle of waste hierarchy, favoring reduction, reuse, and recycling.

We recognize the responsibility we have for the waste generated in our processes and its impact on the environment, so we are interested in giving it a second use with our projects, being for the company the main axis in the supply chain the recycling of paper and cardboard, which allowed us to use 55 thousand 500 tons of these materials during 2023, which were used for the production of Encanto toilet paper, paper towels and Carmessi napkins, since they are made with 100% recycled fiber, generating 55 thousand tons of paper products annually, which allows us to achieve circularity in this process.

With the incorporation of the new MP5 machine, we will be able to recycle more than 90 thousand tons of fiber each year, thus avoiding the deforestation of forests, saving more than 1.5 million trees annually.

Additionally, we are part of two more circularities, scrap, and plastic waste, in both cases we manage to extend the life of this product through recycling or reprocessing. In the first case, scrap, last year we recycled more than 400 tons, which were delivered to strategic allies, who follow certified recycling processes, a cycle that begins when the waste is removed from the plant and then sent to countries such as Korea, Taiwan, and China, where it is melted and used to make a new part.

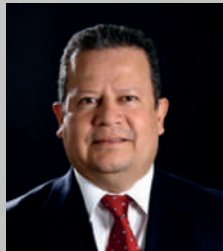
In the case of plastic, with our waste management programs, each year we prevent more than 1,700 tons of plastic from ending up in oceans and landfills. At Alas Doradas we have two classifications of this material, for co-processing and for recycling, which are treated differently. The first one is worked under strategic alliances with companies such as Geocycle, who co-process and reuse it for cement production; while the second one, we work with another allied company, which uses it as part of its production process instead of having a final disposal.

With actions like these in Alas Doradas we reiterate our commitment to sustainability to continue being agents of change in our environment.

IMACASA®

Quality Tools for Generations





Mientras los Vientos en Contra a Escala Global Frenan el Impulso, ¿Cómo Podemos Acelerar la Acción por el Clima?

René Arce Socio y Representante Legal de Ernst & Young



**Building a better
working world**

Este año, nos complace compartir con ustedes los conocimientos del segundo estudio anual de Valor Sostenible de EY, que explora las perspectivas del Director de Sostenibilidad (CSO) sobre el papel de la sostenibilidad en la estrategia empresarial, el progreso en los compromisos y sus planes futuros.

Dirigido por el área de Sostenibilidad Global y CCaSS, el estudio de este año se basa en los conocimientos obtenidos de una encuesta a más de 500 CSOs, y se complementa con siete entrevistas cualitativas con clientes.

El 2023 EY Sustainable Value Study muestra una disminución del progreso de las empresas en iniciativas de sostenibilidad a medida que las fases iniciales enfocadas en los "objetivos fáciles de alcanzar" llegan a su fin.

El estudio de este año reveló tres tendencias clave:



- 1.** Existe una creciente polarización de las organizaciones, con una brecha entre los "pacesetters" - aquellos que están acelerando la acción climática - y los "observadores" - aquellos que se están quedando atrás en compromisos y objetivos de reducción.
- 2.** Comparado con el estudio de Valor Sostenible de EY de 2022, el progreso se ha estancado y está disminuyendo en un momento en que el mundo necesita acelerar la acción, incluyendo a las empresas que están aplazando el plazo para alcanzar sus compromisos de cambio climático hasta en 14 años.
- 3.** Las organizaciones líderes están demostrando que el compromiso con la entrega de una estrategia de sostenibilidad continúa generando valor, con los "pacesetters" que probablemente reportarán un valor más alto de lo esperado y rendimientos financieros positivos.

Este estudio es único en que se centra en el papel del CSO - y sus perspectivas - para ayudar a identificar qué actitudes, inversiones y decisiones clave están generando impulso y progreso para este importante rol de la suite ejecutiva.



Building a better
working world

¿Cómo reconocer la oportunidad donde otros ven solo riesgo?

Trabajando de la mano con
los asesores correctos.
Conversemos.

ey.com



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

As Global Headwinds Slow Momentum, How Can We Accelerate Climate Action?

René Arce Partner and Legal Representative of Ernst & Young

This year, we are pleased to share with your insights from EY's second annual Sustainable Value study, which explores Chief Sustainability Officer (CSO) perspectives on the role of sustainability in business strategy, progress on commitments and their future.

Led by Global Sustainability and CCaSS, this year's study draws on insights from a survey of more than 500 CSOs and is supplemented by seven qualitative client interviews.

The 2023 EY Sustainable Value Study shows a slowdown in companies' progress on sustainability initiatives as the initial phases focused on "easy-to-achieve targets" come to an end.

This year's study revealed three key trends:

1. Compared to EY's 2022 Sustainable Value study, progress has stalled and is slowing at a time when the world needs to accelerate action, including companies that are deferring the deadline for reaching their climate change commitments by up to 14 years.
2. Compared to EY's 2022 Sustainable Value study, progress has stalled and is slowing at a time when the world needs to accelerate action, including companies that are deferring the deadline for reaching their climate change commitments by up to 14 years.
3. Leading organizations are demonstrating that commitment to delivering a sustainability strategy continues to generate value, with 'pacesetters' likely to report higher than expected value and positive financial returns.

This study is unique in that it focuses on the role of the CSO - and its prospects - to help identify what attitudes, investments and



Conoce nuestros Servicios



- Reclutamiento de talento humano
- Pruebas psicométricas y de honestidad.
- Tercerización personal y Administración de nóminas.
- Outsourcing de nóminas
- Administración del factor humano



Acciones por el Desarrollo Sostenible con Impacto en las Personas, Familias y Comunidades

Jaime García Oriani

Business Partner de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad CMI Alimentos

En Corporación Multi Inversiones (CMI), todas nuestras actuaciones están inspiradas en nuestro propósito y orientados por nuestros valores Responsabilidad, Excelencia Integridad y Respeto (REIR). Por ello, contamos con una estrategia de sostenibilidad integrada al negocio, que busca el bienestar de nuestra gente, de la comunidad y del planeta.

En materia ambiental en El Salvador, uno de nuestros más recientes logros es la nueva certificación carbono neutral, esta vez para la planta de alimentos balanceados para animales, donde se producen los concentrados Aliansa.

Desde esta planta, ubicada en el Plan de la Laguna y conocida como La Sultana, se han evitado 5,287 toneladas de CO₂e, lo que equivale a plantar 8,741 árboles, según la calculadora de equivalencias de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés).

Esta es la segunda operación de CMI en El Salvador que se certifica carbono neutral. En 2020, nuestro molino de harinas se convirtió en la primera del sector alimentos del país en contar con dicha certificación. A nivel regional, CMI tiene otras 2 certificaciones de este tipo y vamos por más!

Utilizamos, además, energías renovables en algunas de nuestras operaciones de Alimentos, en parte gracias a los más de 12,000 paneles solares que hemos instalado en plantas de procesamiento avícola, granjas y molinos.

Otro logro alcanzado ha sido evitar más de 366,000 toneladas de CO₂ a nivel regional en los últimos 8 años, gracias al uso de nutrientes que reducen gases de efecto invernadero en granjas avícolas y concentrados para aves. En el caso de El Salvador, particularmente se han evitado más de 72,600 toneladas de CO₂ con estas acciones.

Como parte de la promoción de la economía circular, estamos trabajando en la gestión de residuos enfocados en la reducción, la reutilización, el reciclaje y la revalorización. En esa línea, a lo largo de 2023 exportamos, con el apoyo de un aliado estratégico, más de 150 toneladas de residuos de aceite vegetal y manteca de Pollo Campero y Don Pollo para la generación de biodiésel.

Estas acciones y esfuerzos sin duda pueden implicar inicialmente mucho trabajo e inversiones, que, gestionadas de forma correcta, pueden generar retornos. Por ejemplo, con la gestión de residuos se pueden obtener ingresos; la optimización de procesos para reducir el impacto ambiental puede generar ahorros; las buenas prácticas ambientales en general pueden facilitar el ingreso a financiamiento con mejores condiciones y a nivel internacional.

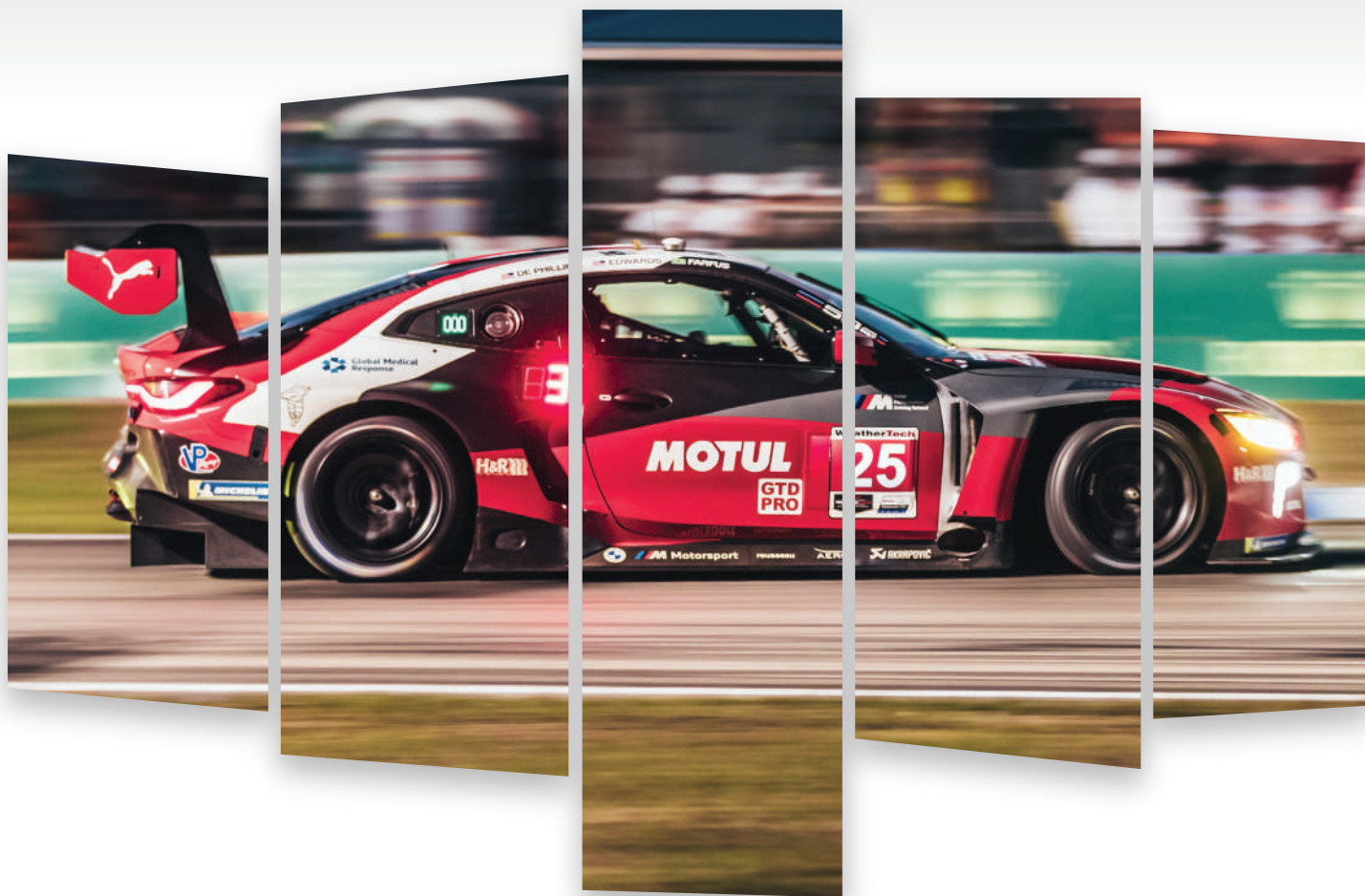
Qué mejor inversión que preservar nuestro planeta para esta y las futuras generaciones. Como empresa con propósito, seguiremos impulsando la seguridad alimentaria con visión sostenible, para generar impacto positivo en las personas, familias y comunidades de los países donde operamos.

CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES

**¿ Y USTED, UTILIZA
EL MEJOR LUBRICANTE ?**

MOTUL

LUBRICANTE 100% EUROPEO



Dismosal
S.A de C.V.

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO



Calle Circunvalación Sur, Polígono i, #2, Plan de La Laguna,
Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.
(503) 2133-5000



Actions for Sustainable Development with Impact on People, Families and Communities

Jaime García Oriani Business Partner of Corporate Affairs and Sustainability CMI Alimentos

At Corporación Multi Inversiones (CMI), all our actions are inspired by our purpose and guided by our values of Responsibility, Excellence, Integrity and Respect (REIR). Therefore, we have a sustainability strategy integrated to the business, which seeks the welfare of our people, the community, and the planet.

In environmental matters in El Salvador, one of our most recent achievements is the new carbon neutral certification, this time for the animal feed plant, where Aliansa concentrates are produced.

From this plant, located in Plan de la Laguna and known as La Sultana, 5,287 tons of CO₂e have been avoided, which is equivalent to planting 8,741 trees, according to the U.S. Environmental Protection Agency (EPA) equivalency calculator.

This is CMI's second operation in El Salvador to be certified carbon neutral. In 2020, our flour mill became the first in the country's food sector to be certified carbon neutral. Regionally, CMI has 2 other certifications of this type, and we are going for more!

We also use renewable energy in some of our food operations, thanks in part to the more than 12,000 solar panels we have installed in poultry processing plants, farms, and mills.

Another achievement has been the avoidance of more than 366,000 tons of CO₂ at the regional level in the last 8 years, thanks to the use of nutrients that reduce greenhouse gases in poultry farms and poultry concentrates. In the case of El Salvador, more than 72,600 tons of CO₂ have been avoided with these actions.

As part of the promotion of the circular economy, we are working on waste management focused on reduction, reuse, recycling, and revaluation. Along these lines, throughout 2023 we exported, with the support of a strategic ally, more than 150 tons of vegetable oil and lard waste from Pollo Campero and Don Pollo for the generation of biodiesel.

These actions and efforts can undoubtedly involve a lot of work and investment initially, which, if managed correctly, can generate returns. For example, waste management can generate income; process optimization to reduce environmental impact can generate savings; good environmental practices in general can facilitate access to financing with better conditions and at the international level.

What better investment than preserving our planet for this and future generations. As a company with purpose, we will continue to promote food security with a sustainable vision, to generate a positive impact on people, families, and communities in the countries where we operate.





ANIVERSARIO
Cámara Americana de Comercio
— El Salvador —

Servicios y Beneficios

Servicios de Asesoría

- Asesoría y acompañamiento en temas legales, relacionados al comercio e inversiones.
- Consultas, análisis e interpretación sobre leyes o decretos.
- Asesoría y acompañamiento en gestiones técnicas ante Instituciones Gubernamentales y Legislativas.
- Orientación en los procesos de exportación e importación hacia los Estados Unidos.
- Apoyo en la facilitación de trámites aduaneros.
- Análisis del entorno de los negocios y oportunidades de inversión.
- Información oportuna y asesoría para la toma de decisiones comerciales y estrategias para la seguridad corporativa.

Ampliación de Contactos y Redes Comerciales

- Referencias Comerciales para nuestras empresas y sus ejecutivos.
- Cartas de referencia para ejecutivos de la Membresía que soliciten Visa por motivos de negocio ante la Sección Consular de la Embajada de los Estados Unidos.
- Enlace con otras AmCham de América Latina y del mundo.
- Concertación de citas de negocio con ejecutivos de nuestras empresas miembro.
- Participación gratuita en eventos de Networking ejecutivo.

Capacitación Constante

- Participación gratuita en eventos capacitaciones de interés empresarial.
- Inversión preferencial y descuentos en programas de capacitación en habilidades directivas e inglés.

Participación en Comités de Trabajo

Los Comités permiten acceder a información de alto valor estratégico.

Difusión de su marca

En nuestros medios:

- Sitio Web
- Redes Sociales
- Boletines Electrónicos
- Revista BUSINESS (Digital e Impresa)
- Directorio Anual de Membresía

Si desea conocer más sobre estos y otros beneficios, contacte a:

Adriana Ardón / Coordinadora de Membresía

aardon@amchamsal.com / 2237-4532

What's New



BUSINESS • Marzo 2024



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by **Arizona State University**

La UFG da inicio al ciclo 01-2024 con más beneficios para su comunidad educativa

La UFG reconocida por su oferta de programas innovadores, ha implementado medidas para asegurar un retorno seguro a las clases presenciales, priorizando la salud y bienestar de la comunidad universitaria. Además, ha fortalecido las plataformas virtuales para aquellos estudiantes que opten por las Carreras en Modalidad No Presencial, y dar así un acceso equitativo a la educación.

En este nuevo ciclo, la UFG continúa avanzando y fortaleciendo su alianza con **Arizona State University (ASU)** construyendo así una **Universidad de clase mundial**. En el marco de esta alianza, los estudiantes UFG tienen acceso gratuito cada ciclo al **Programa de Profesionales Bilingües**, una oportunidad única y pionera en El Salvador para aprender inglés, beneficiando a todos los estudiantes activos.

Más de 70 asignaturas UFG se han reformulado con contenido académico de Arizona State University y están a disposición de los estudiantes UFG, lo que permite experimentar un valor añadido de primer nivel con los mismos materiales que emplea la comunidad educativa de ASU. En este año 2024 se llegará a más de 200 asignaturas enriquecidas.

Una de las manifestaciones más relevantes de la alianza ASU-UFG es la puesta en marcha de **dobles titulaciones** a nivel de Licenciatura y de Postgrado en algunas de sus carreras, que se traduce en que los estudiantes puedan obtener, además del título UFG, un título oficial de la ASU.

Recientemente se lanzó el formato de **Maestrías Aceleradas**, de modo que el estudiante UFG puede adelantar asignaturas de Maestría en su proceso formativo y después finalizar de forma presencial o virtual la Maestría elegida en ASU, reduciendo así el tiempo y el costo.

La UFG inicia este nuevo ciclo con nuevas ofertas académicas para sus estudiantes, consolidando su posición como un referente educativo de excelencia académica en la región.



Gracias a la alianza con ASU, la comunidad UFG también puede participar actividades exclusivas, tales como ASU Master Classes, Global Signature Courses, competencias globales y disfrutar de alguna estancia internacional dentro de las distintas Universidades que forman parte de la red CINTANA-ASU en todo el mundo.

Energía limpia, segura y confiable para El Salvador

Con nuestra generación de hasta **380 MV** hemos contribuido a la independencia energética de El Salvador, convirtiéndolo en un país exportador de energía.



What's New



BUSINESS • Marzo 2024



INMOBILIARI lanza su nuevo proyecto de construcción: Empresarial Nuevo Cuscatlán

El 25 de enero de 2024 se marcó un hito para INMOBILIARI con la colocación de la primera piedra de su nuevo proyecto, Empresarial Nuevo Cuscatlán. El evento contó con la presencia del alcalde de Nuevo Cuscatlán “Nery Monge”, clientes, representantes de AmCham, banca local, proveedores y colaboradores, evidenciando el respaldo comunitario.

Situado en una de las zonas de mayor auge urbano en El Salvador, Empresarial Nuevo Cuscatlán ofrece 32 oficespacios y 26 oficinas. Los oficespacios proporcionan amplitud y versatilidad para almacenamiento y gestión administrativa, mientras que las oficinas brindan espacios cómodos para profesionales con ventilación e iluminación natural.

No solo se trata de construir un centro logístico; este proyecto busca ser un motor económico. Durante su construcción se proyecta generar 300 empleos directos y 500 indirectos; además, con la ocupación de los oficespacios y oficinas, se seguirá generando más inversión y empleo, fortaleciendo la economía local.

Las instalaciones destacarán por su enfoque en la comodidad y funcionalidad empresarial. Desde áreas de cafetería común hasta un sistema de seguridad integral 24/7, incluyendo 260 parqueos con espacios para personas con discapacidad, elevadores y módulos de gradas para facilitar la movilidad entre niveles y áreas, todo diseñado para simplificar la vida laboral. Además, contará con autoabastecimiento de agua potable y un sistema moderno de tratamiento de aguas residuales.

Este proyecto representa el cuarto logro de INMOBILIARI en El Salvador, la empresa, pertenece a grupo DECONSA y ha dejado una marca significativa desde que inició operaciones en el año 2007, construyendo y comercializando exitosamente 3 centros logísticos en Nejapa y Apopa. Su trayectoria refleja un compromiso sólido con el desarrollo, construcción y comercialización de



What's New



Applaudo realiza su 4ª Edición del Evento Women Empowering People, con charlas de mujeres en tecnología



El pasado 8 de marzo, nuestro miembro Applaudo, empresa salvadoreña líder de Centroamérica en la industria tecnológica realizó la 4ª Edición de su evento de Women Empowering People (Mujeres empoderando personas), en el cual presentó las historias, logros y estrategias de las mujeres en Applaudo, mientras compartieron lecciones valiosas sobre cómo crear el propio camino hacia el éxito.

Este Programa comenzó en 2021 con el objetivo de destacar el talento y la contribución de las mujeres en la tecnología. Desde entonces, el concepto ha evolucionado, pasando de Women Empowering Women a Women Empowering People, reconociendo que el empoderamiento no tiene género ni límites.

Trayectoria del Programa

2021 Women Empowering Women: Esta primera edición se centró en temas técnicos de tecnología, presentados por el destacado equipo de mujeres en Applaudo.

2022 Women Empowering People: Stories that Inspire: En esta segunda edición, el equipo compartió historias personales y profesionales, y se realizó un panel con líderes femeninas destacadas en la industria.

2023 Women Empowering People: Bridging Our Way: En la tercera edición, presentaron cómo las mujeres han construido puentes hacia la igualdad en la industria, compartiendo experiencias que les han permitido avanzar y crecer en diversos ámbitos.

Este año, Women Empowering People adoptó el nombre de "Creating Your Own Success" (Creando tu propio éxito), con el objetivo de presentar los diversos caminos, ideas y experiencias de las mujeres de Applaudo en torno a cómo superaron los desafíos y las lecciones aprendidas en su búsqueda del éxito, reconociendo que el éxito es un viaje personal, definido de manera única por las aspiraciones y circunstancias de cada individuo.

Temática presentada

Los temas que se presentaron son:

1. "Creando tu marca personal para el éxito" por Karla Rivas, Head of Communications & Corporate Affairs.
2. "El papel de HR en la formación de los lugares de trabajo tecnológicos", por Camila Bustamante, People Experience Manager.
3. "Mujeres impulsando el cambio en la tecnología", por Rosa María Hernández, Service Delivery Leader.
4. "Los caminos de las mujeres hacia el éxito de la tecnología", por Gabriela Monascal, Head of Project Management Office.
5. "Descubriendo tus poderes para los negocios y la vida", por Kryssia Morán, Project Manager.
6. "Deja tu huella a través del liderazgo humano", por Natalia Tellés, People Experience Partner.
7. "Mujeres que forjan el futuro de las empresas", por Gabriela Rivas, Head of Strategy.

Aliados de comunicación

Esta edición del Programa contó con el apoyo de 17 aliados de comunicación, a través de los cuales se logró ampliar la audiencia llevando el mensaje a muchas más personas y sectores, entre ellas:

1. Código
2. Fundemas
3. AmCham
4. GIZ Cooperación Alemana
5. Aldeas Infantiles SOS
6. Junior Achievement El Salvador
7. Plan El Salvador
8. Centro iSupérate!
9. Asociación Salvadoreña de Inversores (ASI)
10. Mamis a Domicilio
11. CEDES
12. Casa TIC
13. Camarasal
14. Universidad Francisco Gavidia (UFG)
15. Escuela de Comunicación Mónica Herrera
16. BritCham
17. Glasswing

Al compartir estas historias, se busca inspirar y empoderar tanto mujeres como hombres, estudiantes y profesionales por igual, dentro del sector tecnológico y diversas industrias en El Salvador y la región, apoyándolos en sus viajes hacia el logro de sus objetivos.



La clave del éxito empresarial: invertir en el desarrollo de tu equipo

Descubre por qué el 84% de las empresas más rentables a nivel global son las que más invierten en la formación y capacitación de sus colaboradores.

En un mundo donde la única constante es el cambio, las empresas inteligentes saben que la clave para el éxito a largo plazo radica en el desarrollo continuo de sus equipos. ¡Pero no es solo un gasto, es una inversión! Entonces, ¿cuál es el retorno de inversión (ROI) de formar y capacitar a tus colaboradores?

Según el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP), las empresas que invierten más en formación suelen tener mejores resultados económicos y financieros. Esta inversión no solo se traduce en un crecimiento en las habilidades individuales, sino también en un aumento en la eficiencia operativa y la innovación. Cada mente entrenada es una fuente de ideas frescas y soluciones creativas.

La formación y el desarrollo personal también son fundamentales para la retención de talentos. ¿Quién no quiere ser parte de una empresa que invierte en su crecimiento profesional? La formación es como el pegamento que mantiene unido a tu equipo, permitiendo que tus estrellas brillen dentro de tu propia constelación empresarial.

Además, la capacitación brinda a tu equipo la adaptabilidad y resiliencia necesarias para enfrentar cualquier desafío futuro y adaptarse a los cambios en el panorama laboral. Convertir a tus empleados en camaleones profesionales es clave en un mundo tan incierto como emocionante.

Por lo tanto, invertir en el desarrollo de tus empleados no solo beneficia a tu empresa, sino también a la sociedad en general. Construir individuos capacitados y preparados para enfrentar los desafíos del mañana es una victoria para todos. El crecimiento personal y profesional no tiene precio, ¡pero tiene un valor incalculable!

Pero ¿Cómo justificamos esta inversión? ¿Qué nos garantiza que invertir en mis colaboradores, significa crecimiento en la organización?

Según el informe anual de Tendencias Globales de Capital Humano 2023 de Deloitte el 84% de las organizaciones más rentables son también las que más comprometidas se encuentran con la formación ejecutiva de sus colaboradores. El retorno de inversión (ROI) es un indicador clave para determinar el impacto y la efectividad de una inversión. En el ámbito de la capacitación, medir el ROI puede resultar un desafío, pero es esencial para justificar la inversión en el desarrollo del talento y el aprendizaje continuo.

Calcular el ROI: se puede calcular el ROI utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{ROI} = (\text{Beneficio obtenido} - \text{Costo de la capacitación}) / \text{Costo de la capacitación} \times 100$$

El beneficio obtenido puede ser el aumento de ingresos, la reducción de costos, la mejora de la calidad del trabajo, entre otros.

Por ejemplo, supongamos que una empresa invierte \$10,000 en un programa de capacitación para sus empleados y que, como resultado, se produce un aumento en las ventas de \$50,000. El beneficio obtenido es de \$40,000 (\$50,000 - \$10,000). El ROI sería del 400%: $\text{ROI} = (\$40,000 / \$10,000) \times 100 = 400\%$

Esta fórmula permite medir de manera objetiva el impacto de la capacitación en el desempeño de la empresa y justificar la inversión en el desarrollo del talento.

¡Forma parte de la educación del futuro!

La educación del futuro ya es una realidad presente. Los perfiles profesionales evolucionan constantemente, y nosotros nos adaptamos a esta dinámica con programas educativos flexibles y diversos.

La Escuela Mónica Herrera, a través de la Unidad de Executive Education (ExEd), ofrece experiencias educativas innovadoras. Cada año impartimos más de 50 talleres prácticos bajo la metodología "learning by doing" o "aprender haciendo", sin embargo, este 2024 también podrás obtener tu certificado bajo cuatro especializaciones ExEd: a) Especialización en Comunicación & marketing, b) Especialización en Estrategia & negocios, c) Especialización en Liderazgo y Power Skills y, finalmente, d) Especialización en Creatividad en conjunto con La Ducha (Escuela de creativos).

En la Mónica Herrera nuestro compromiso es impulsar tu desarrollo profesional a través de competencias y experiencias centradas en tus



“ EL SIGUIENTE NIVEL DE LA EDUCACIÓN EJECUTIVA LLEGA A EL SALVADOR ”

Bajo la metodología “**Aprender-haciendo**”, Mónica Herrera: Executive Education evolucionará a un nuevo formato de aprendizaje con las **Especializaciones ExEd**.

En estos programas desarrollarás una serie de **habilidades técnicas** y personales para adquirir conocimientos avanzados y obtener **competencias clave** en un área particular, permitiendo a los participantes destacar en su campo, mejorar sus opciones laborales y mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y prácticas de una industria cada vez más competitiva.

¿QUÉ APRENDERÁN NUESTROS PARTICIPANTES?



Nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.



A potenciar experiencias que les permitan aplicar los conceptos aprendidos en situaciones del mundo real, para abordar problemas complejos empresariales en un mundo en constante cambio.



A crear una buena red de profesionales del más alto nivel para ampliar sus oportunidades en diversos contextos empresariales.

TIPO DE ACREDITACIÓN: ESPECIALIZACIÓN BENEFICIOS

- **Aprendizaje flexible:** Nos adaptamos a tu ritmo, tomando los talleres teórico – prácticos en la convocatoria y modalidad que desees (virtual, presencial o híbrida)
- **Libre elección de temas:** Selecciona 4 talleres en el tema de interés por cada especialización más un reto de competencias en el mundo real (acumularás 100 horas de aprendizaje)
- **Diagnóstico de necesidades:** Identificamos tus necesidades de formación basadas en los retos reales y tendencias de la industria.
- **Aplicación práctica:** aprenderás con retos reales según las necesidades y contenido de cada especialización



CERTÍFICATE EN 6 MESES: *Según el ritmo de aprendizaje del participante

cntrl
the future
¡MUY PRONTO!
SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO

Más información contacte a Executive Education
Teléfono: 2507-6543

E-mail: exed@monicaherrera.edu.sv

 [@ecmhsv.exed](https://www.facebook.com/ecmhsv.exed)  [ecmhsv.exed](https://www.instagram.com/ecmhsv.exed)

MONICAHERRERA.EDU.SV/EXECUTIVE EDUCATION



What's New



BUSINESS • Marzo 2024



CCK abre un nuevo capítulo en la innovación y la reinención

San Salvador, marzo de 2024

En un mundo en constante evolución, las empresas deben adaptarse y reinventarse para seguir siendo relevantes y satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes. CCK ha desarrollado recientemente un rebranding que representa su firme creencia en la innovación como fuerza motriz del progreso.

El cambio de imagen de CCK incluye modificaciones en su logotipo, destacando la "K" del apellido Ketchum con una forma de letra personalizada creada con una barra diagonal hacia adelante para evocar movimiento y progreso.



Además, se ha introducido una nueva paleta de colores cuidadosamente seleccionada para ser fresca, vibrante y evocadora de su identidad. Esta incluye el azul, que representa confianza y señala la experiencia de CCK en liderar a través del cambio; el amarillo, que simboliza los logros que buscan para sus clientes; y por supuesto, el rojo, que siempre ha caracterizado a la empresa y demuestra su empatía.

"Tenemos más de 36 años de presencia en la región. Y ahora hemos evolucionado nuestra identidad para señalarlo claramente. Es más que un nuevo logotipo. Es nuestra declaración de quiénes somos y qué valoramos. Nuestro compromiso de seguir adelante, siempre, por y con nuestra gente y clientes. Somos Comunicación Corporativa Ketchum. Progreso en acción", comentó Marta Sigarán, socia y gerente de país de la oficina de CCK en El Salvador.

CCK cree firmemente que la innovación es la clave para un futuro exitoso. Están comprometidos a seguir innovando y reinventándose para ofrecer soluciones únicas y emocionantes que agreguen valor a los clientes y al mercado en general.

Más que un cambio de logotipo, este rebranding demuestra el compromiso de CCK renovado con la calidad, la creatividad y la pasión por lo que hace, emocionados de embarcarse en este nuevo viaje con clientes, colaboradores y comunidad.

“En CCK seguimos desarrollando y potenciando la reputación de las marcas y organizaciones, pero ahora de manera más diversa e integrada. Utilizamos los datos para entender mejor a las audiencias y así construir con ellas relaciones estratégicas que aporten un valor significativo a través de historias cautivadoras y memorables,

concluyó Marta Sigarán.



Patrocinadores

#SomosSociosConfiables

DESAYUNO
DEL MES

50
ANIVERSARIO
Cámara Americana de Comercio
El Salvador

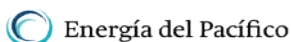
AmCham El Salvador, reconoce y agradece el apoyo de las marcas que patrocinan los **Desayunos del Mes 2023**. Cada uno de los eventos, cuenta con amplia convocatoria y desarrolla temáticas relevantes para las empresas salvadoreñas.

De igual manera, los Desayunos del Mes son un espacio donde hacer crecer su marca, ya que se utilizan como medio para **promover los productos y servicios** de nuestras empresas Miembro.

Platinum



Gold



Silver





WWW.SOMOSCMI.COM



IMPULSAMOS EL **DESARROLLO** **SOSTENIBLE**

CON IMPACTO EN
LAS PERSONAS, FAMILIAS
Y COMUNIDADES.

EN EL SALVADOR
HEMOS LOGRADO

2 PLANTAS CERTIFICADAS
CARBONO NEUTRAL.

+72,600 TONELADAS CO₂ EVITADAS
EN OPERACIONES AVÍCOLAS.

+5,000 PANELES SOLARES
EN PLANTAS Y GRANJAS.

+150 TONELADAS DE ACEITE VEGETAL
TRANSFORMADO EN BIODIÉSEL.